



DE>PARA Facelift Centura - Novos Ícones

Confira neste documento o De>Para das alterações contempladas no Projeto Facelift Centura, que apresenta as diferenças entre os ícones antigos e os novos.

Sobre os novos ícones

A partir da versão 23.07 dos produtos TOTVS Varejo Supermercados – Linha Consinco e TOTVS Varejo Supermercados WMS, os módulos desktop contarão com uma atualização nos ícones que compõem a navegação do sistema.

Essa atualização, contempla 93% de todos os produtos, sendo que os outros 7% estão em processo de atualização e serão disponibilizados na versão 24.01.

Os ícones são uma parte essencial da experiência das pessoas com as interfaces dos nossos produtos desktop. No entanto, com o passar do tempo, o design e a estética dos ícones evoluíram significativamente, seguindo as tendências de estilo e novos conceitos de simbologia.

Essa mudança trará uma aparência mais moderna e intuitiva, contribuindo para facilitar as tarefas diárias dos clientes, tornando o sistema mais atraente visualmente e agradável de usar.

O que mudou?

Um dos principais objetivos de uma atualização de ícones é melhorar a usabilidade e a compreensão dos usuários. Ícones modernos são projetados considerando princípios de design mais recentes, como a simplicidade e o minimalismo.

É importante ressaltar que a posição e as funções dos ícones permanecem as mesmas, sendo que a mudança se refere apenas ao seu aspecto visual.

Conheça as Mudanças!

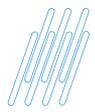


Imagem original	Nova versão

Imagem original	Nova versão

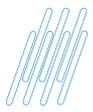


Imagem original	Nova versão
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	

Imagem original	Nova versão
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	
	

