

Ícones para aplicativos

GUIDE TUTORIAL PARA A CRIAÇÃO
DE NOVOS ÍCONES



 Julho

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

2018



AGENDA



Introdução ao conceito



Como montar um novo ícone



Especificações



Como nomear o App



01

Introdução ao conceito

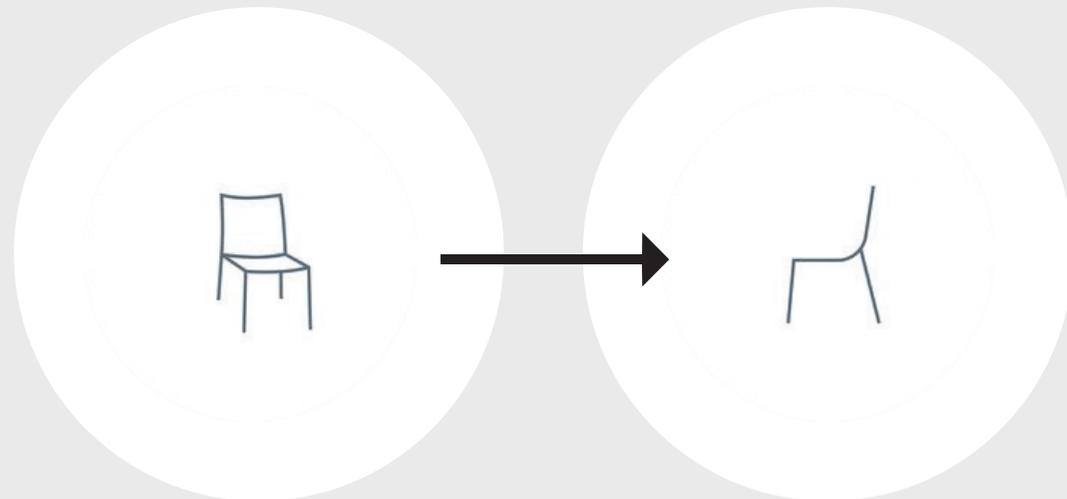
Para manter uma uniformidade entre todos os ícones criados, é importante seguir alguns conceitos básicos na hora de criar um novo ícone.



Simple. Simple. Simple.

Transmitir a idéia de maneira simples e consistente.

1.1



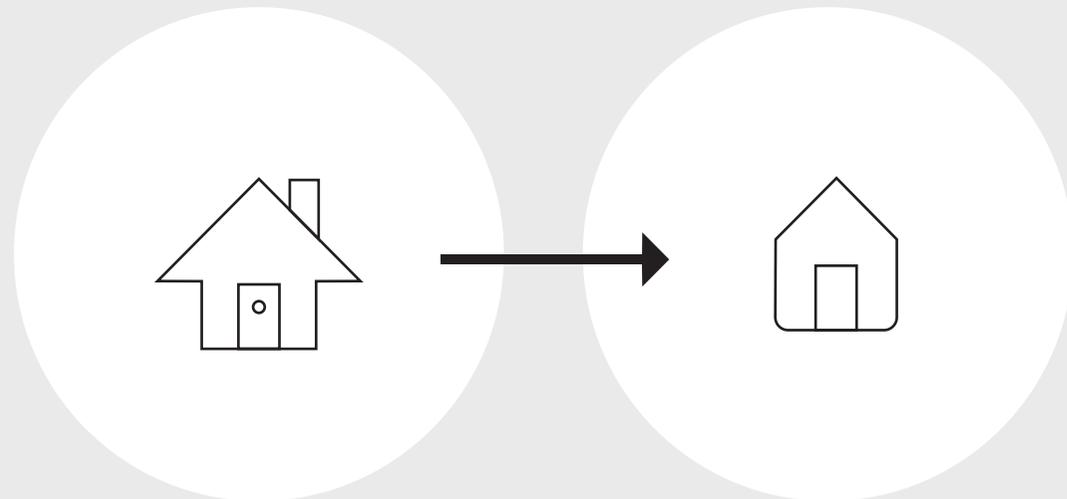


Menos detalhes

Melhores detalhes

Trabalhar com menos elementos gráficos facilita o entendimento do objeto e mantém a clareza no significado do ícone.

1.2



Introdução
ao conceito



Perfeito em qualquer tamanho

Pensar em uma forma que seja compreendida em qualquer escala de tamanho, desde um app até a comunicação em diversas mídias.

1.3





02

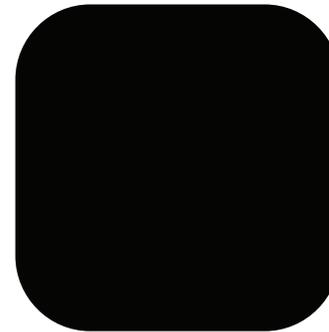
Como montar um novo ícone

- Elementos base (cardápio de elementos e cores)
- Passos para criar um ícone novo (regras de composição)
- Exemplos de aplicação (ícones já criados)
- O que não fazer



Elementos base

Esses são os elementos base que devem ser seguidos na hora de criar um novo ícone para APP.





Cores

Apps de mercado

O fundo do ícone deve ser preto e a cor predominante dos símbolos deve ser branca.

Azul (ver cor específica ao lado) e laranja devem ser usados em alguns detalhes

Apps para uso interno

(exclusivos para TOTVERS ou demonstração de produto)

O fundo do ícone deve ser azul e a cor predominante dos símbolos deve ser branca.

Azul (ver cor específica ao lado) e laranja devem ser usados em alguns detalhes

Apps MPN

O fundo do ícone deve ser laranja (tom específico) e a cor predominante dos símbolos deve ser preta.

O azul (ver cor específica ao lado) e o branco devem ser usados em alguns detalhes

Cores base com maior predominância



Cores de apoio, para serem utilizadas em alguns detalhes





1 - Crie o elemento base padrão obrigatório

Todos os ícones devem utilizar a mesma estrutura, da base + o símbolo do logotipo TOTVS.

Apps
Mercado
Interno
MPN

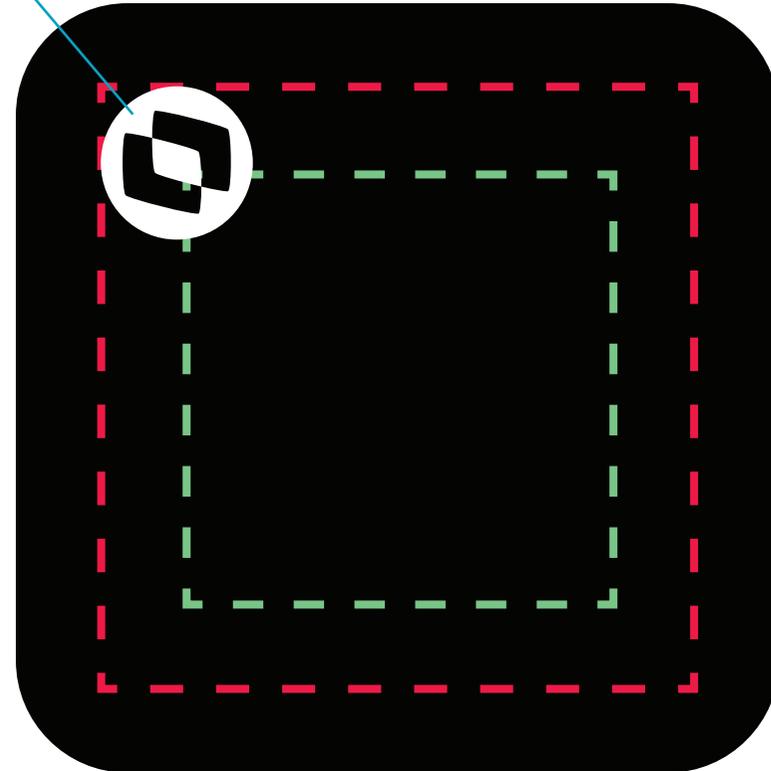


Cor da base
#000000
#007EB7
#F37021



Cor do símbolo
#FFFFFF
#FFFFFF
#000000

Dimensões do símbolo:
iOS - 205px X 205px
Android - 103px X 103px



Para demais dimensões, consultar páginas 14 e 15 deste guia



2 - Crie um Símbolo

A partir dos elementos base, é possível criar diferentes representações de formatos para cada assunto, deixando o mais claro qual é a função do APP.

O símbolo deve representar a “função principal” do app, e nunca o segmento de atuação.

(**exemplo a não ser seguido:** um chapéu de palha para ilustrar algo de agro). Veja alguns exemplos.



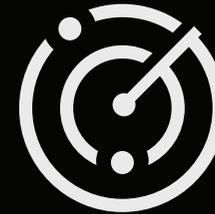
A espessura do traço deve ser a mesma para todos os símbolos.



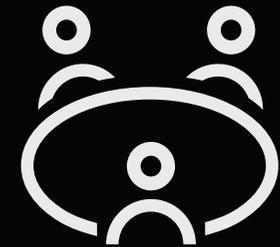
Pessoas, coletivo



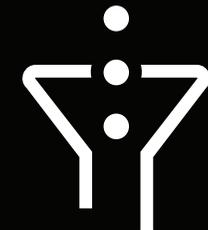
indicadores, índices



gestão,
Monitoramento



Encontro, reunião



Funil, fluxo, filtro



Exemplos

Veja alguns exemplos de ícones que foram criados seguindo os três passos de criação:

Base estrutural + Símbolo + Cores





Exemplos

Veja alguns exemplos de ícones que foram criados seguindo os três passos de criação:

Base estrutural + Símbolo + Cores



A cor predominante dos símbolos deve ser branca (exceto apps MPN onde o laranja é substituído pela cor branca).

Azul e laranja(exceto apps MPN) devem ser usados em alguns detalhes



O que não fazer

Importante seguir algumas regras para manter a uniformidade visual entre todos os ícones.



Não usar o logo TOTVS como símbolo



Não utilizar a base sem o símbolo do logotipo TOTVS



Não usar símbolo em uma cor só



Não usar acabamentos tridimensionais ou com preenchimento. Sempre manter o padrão de linhas vazadas



Não usar texto no símbolo



Não mudar a posição do símbolo do logotipo TOTVS na base padrão obrigatória



Os símbolos não podem ultrapassar as medidas estipuladas (vide medidas em seguida)



Não utilizar cores diversas dos padrões. Não usar tons de cores que não pertençam ao usado para identificar o app



Não usar diferentes espessuras no símbolo



03

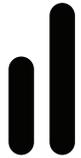
Especificações

Medidas que devem ser levadas em consideração na hora de criar um novo ícone.

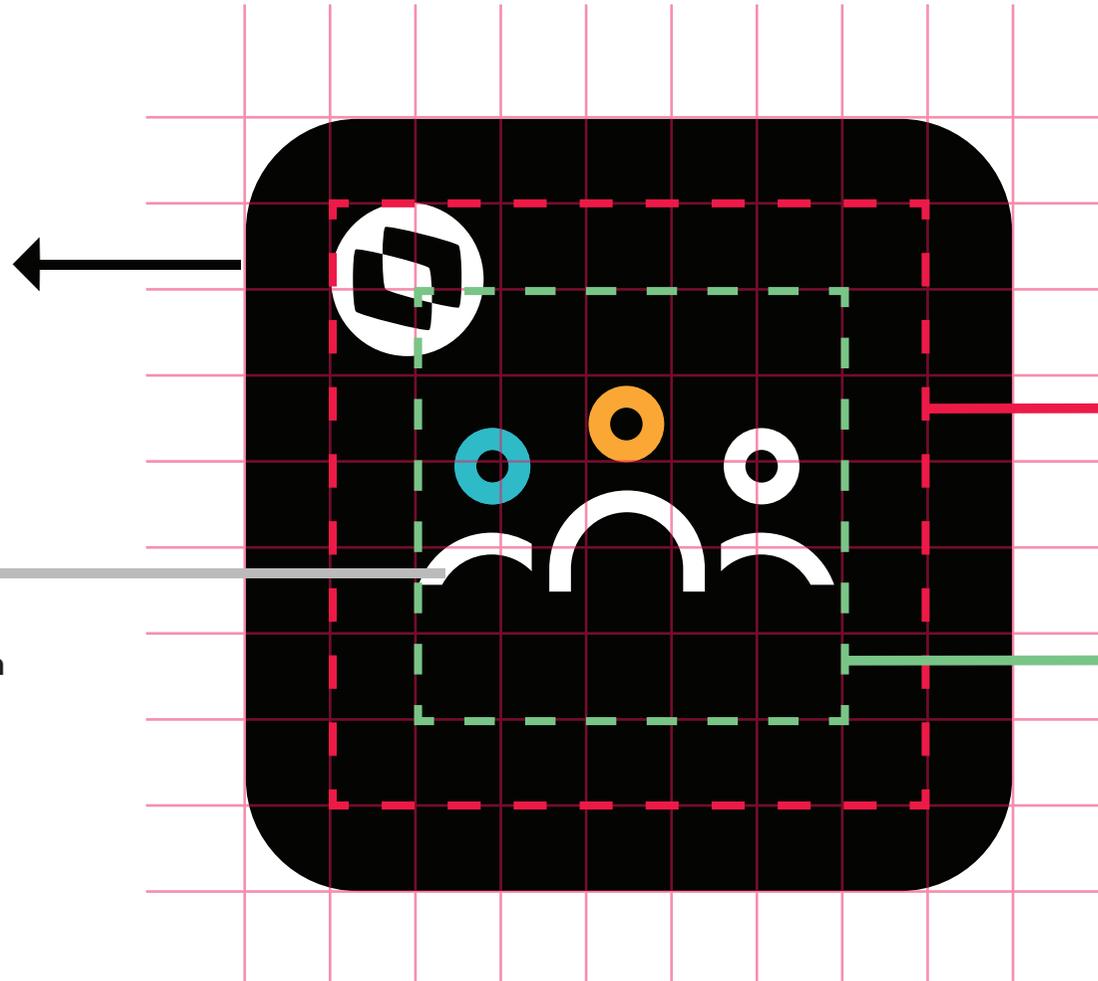


iOS

Base
1024 X 1024 px



Espessura da linha
30 px



Área do grafismo
da base
804 X 804 px

área do símbolo
574 X 574 px

ícone de aplicativos para iPhones/iPods/iPads com tela Retina.

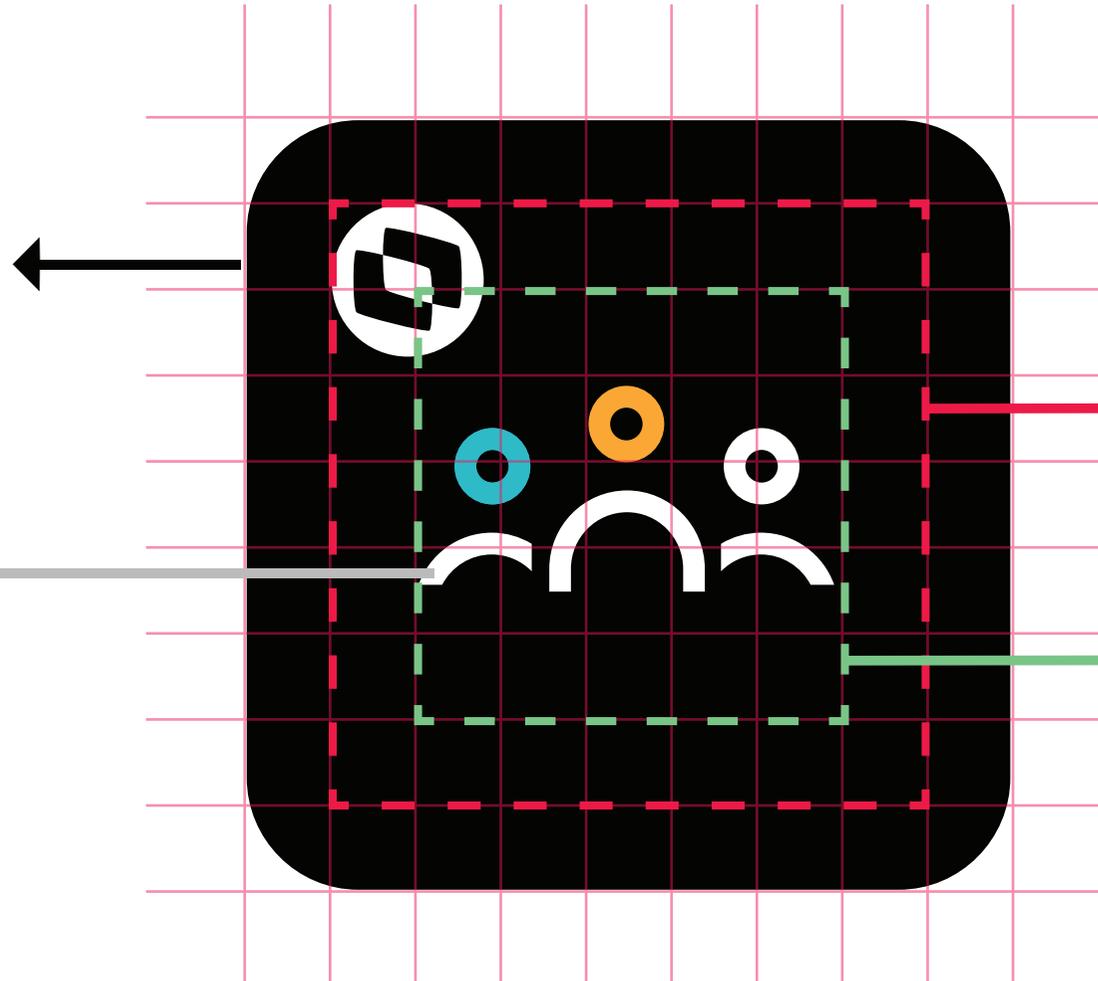


Android

Base preta
512 X 512 px



Espessura da linha
15 px



Área do grafismo
da base
400 X 400 px

área do símbolo
286 X 286 px

É preciso que os desenvolvedores enviem o ícone de 512x512 pixels
no momento do envio do aplicativo na Play Store do Google.



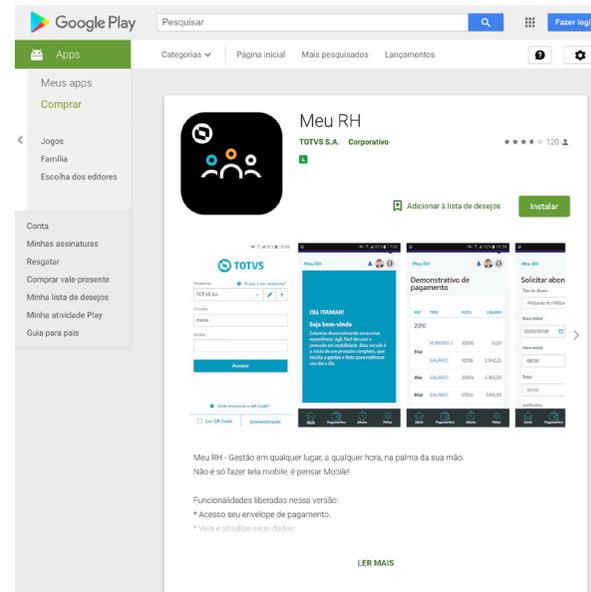
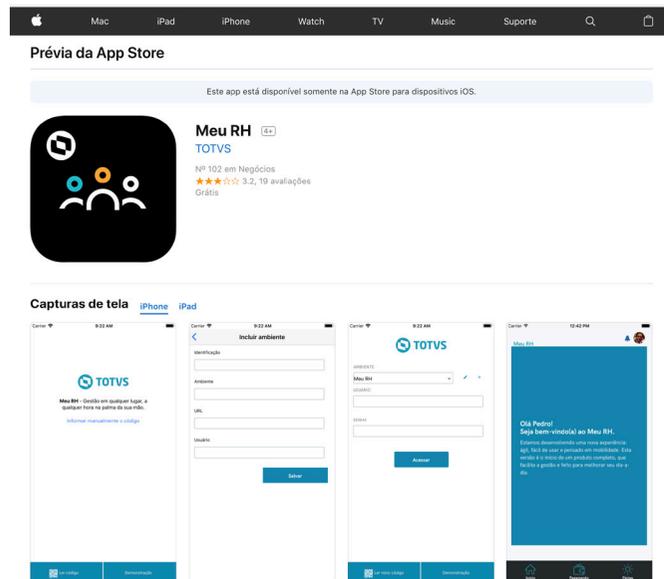
04

Como nomear o APP



Meu(s)/Minha(s) Nome do App

A nomenclatura composta deve ser aplicada com o pronome MEU acompanhado do nome do app, concordando com este em gênero e número. NÃO se deve utilizar o nome TOTVS. NÃO se deve incluir o nome do app na arte do ícone (ver página 12).



A photograph of a modern multi-story building with balconies and railings. A prominent yellow diagonal beam runs across the frame from the bottom left towards the top right. The building's facade is light-colored, and the balconies have dark railings. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor space.

GUIDE TUTORIAL PARA A CRIAÇÃO DE NOVOS ÍCONES

No caso de dúvidas, entre em contato com o marketing:

novamarca@totvs.com.br