



## Sumário

Apresentação.....	1
1. Procedimentos iniciais.....	2
2. Configurar Banco de Dados .....	3
3. Configurar Motor de Oferta .....	5
4. Parametrização .....	8
5. Cadastro de Oferta de Desconto .....	11
6. Cadastro de Ofertas – Disposições Gerais .....	21

## Apresentação

Este tutorial tem como objetivo apresentar ao usuário o Motor de Oferta e suas instruções de utilização

O Motor de Oferta é um centralizador para processamento de ofertas, onde será possível cadastrar todas as ofertas utilizadas no TOTVS PDV.

**Importante:** Quando o Motor de Oferta for configurado na rotina 2075 – Frente de Caixa ele deixará de validar os cadastros de ofertas das demais rotinas.

Tabela de Alterações

Data	Versão	Descrição
05/02/2019	v.1.0	Criação do documento.



## 1. Procedimentos iniciais

O Motor de oferta é uma aplicação web e pode ser acessada utilizando o link: <http://localhost:8888/motordeoferta/> .

Para começar a utilizá-lo será necessário realizar a configuração do ambiente, é preciso acessar o link: <http://tdn.totvs.com/pages/viewpage.action?pageId=338372384> para consultar os requisitos de hardware para instalação do TOTVS PDV, Motor de Oferta e BackOffice.

### Para Linux:

1. Instale a ISO disponibilizada; caso o PC SERVER já esteja instalado pare o serviço e em após realizar a instalação da ISO clique no menu 'Aplicativos/Manutenção/Atualizar TOTVSPDV' na caixa de seleção apresentada selecione a opção Motor de Oferta e em seguida clique no botão Ok. Este procedimento baixa do FTP o arquivo motordeofertas.war e salva no local devido(\pcsist\programas\pc-server-2.0.0-linux\webapps.);
2. Clique em Aplicativos/Servicos TOTVSPDV, neste momento abrirá o link de acesso, clique em Motor de Oferta; será apresentada a tela de login do Motor de Oferta, porém é preciso configurar o banco de dados dele (Seção 2);
3. Inicie o serviço PCServer.

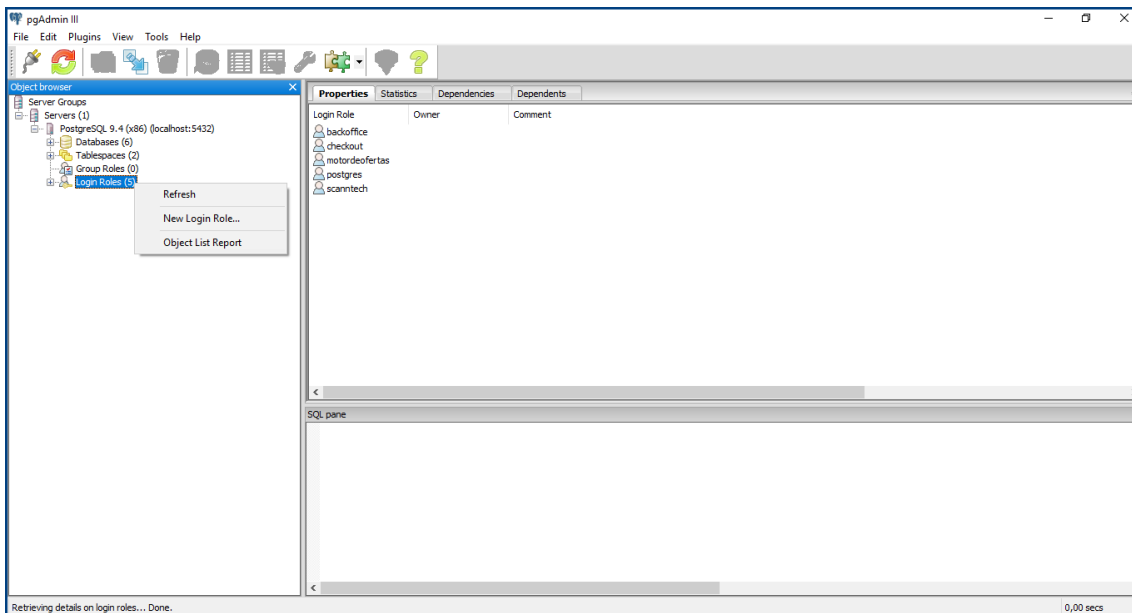
### Para Windows:

1. Instale o PC SERVER caso não possua e se ele já estiver instalado pare o serviço;
2. Será disponibilizado o arquivo motoroferta.war. Copie o arquivo e cole na pasta \pcsist\programas\pc-server1.0.0-win-x86\webapps;
3. Inicie o Serviço PCServer.

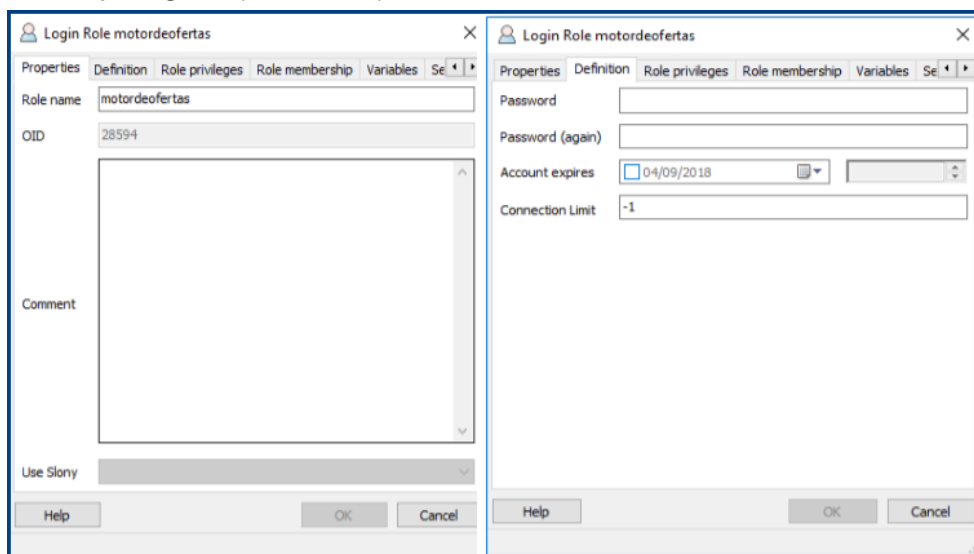


## 2. Configurar Banco de Dados

1. Após configuração do PCSERVER, descrita anteriormente, é preciso configurar o banco de dados do Motor de Ofertas.
2. Caso utilize o sistema operacional Windows será necessário instalar o banco de dados PostgreSQL. Caso esteja utilizando a ISO do Linux disponibilizada a instalação do PostgreSQL já foi feita durante a instalação da ISO porém o banco de dados ainda não foi criado;
3. Para criar o banco de dados, acesse o pgAdmin III e conecte ao PostgreSQL e no item 'Login Roles' clique com o botão direito e selecione a opção 'New Login Roles' (criar usuário do banco motordeofertas). Informe os dados conforme imagem abaixo e na aba Definition, informe o usuário e senha, por padrão configuramos esses dois campos com o valor **motordeofertas**;

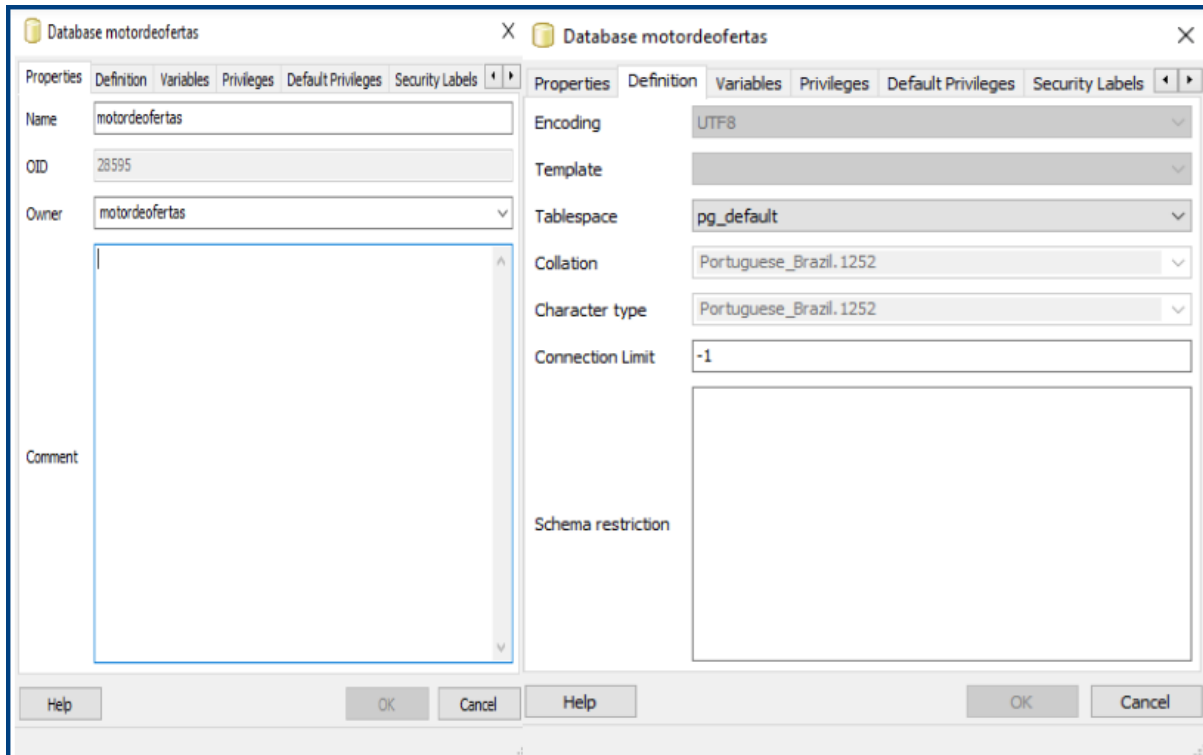


4. Na aba **Role privilege** marque todas as opções.





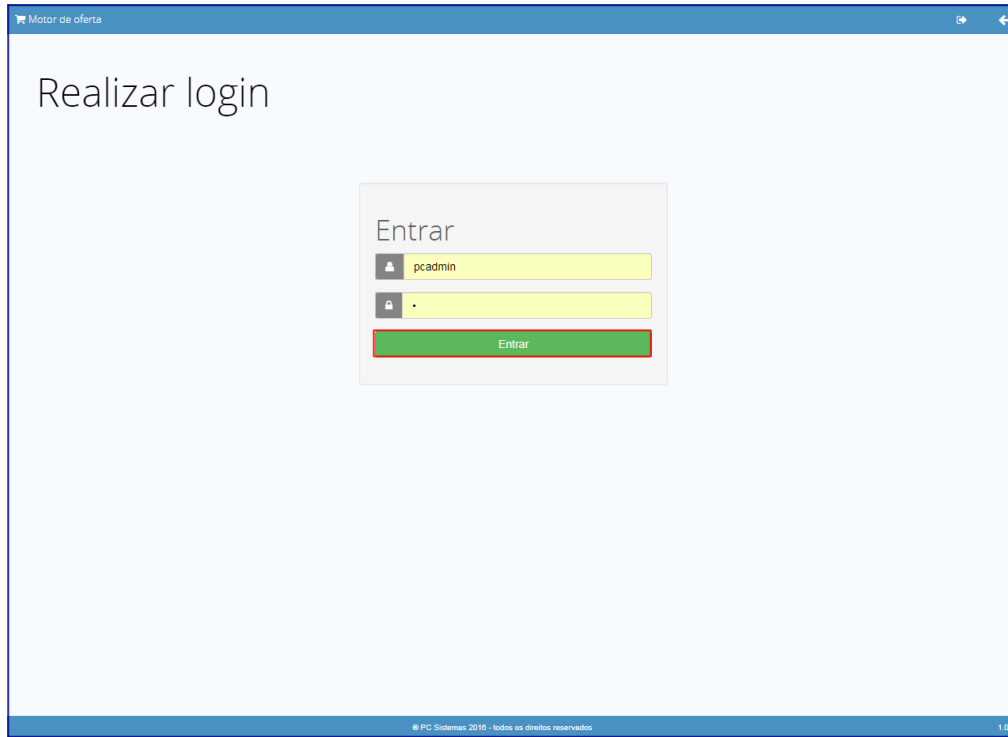
5. Clique em ok para salvar os dados, isso irá criar o usuário para o banco de dados do Motor de Ofertas;
6. Ainda no pgAdmin clique com o botão direito no item **Databases** e selecione a opção **New Database**, em seguida configure a tela apresentada conforme modelo:



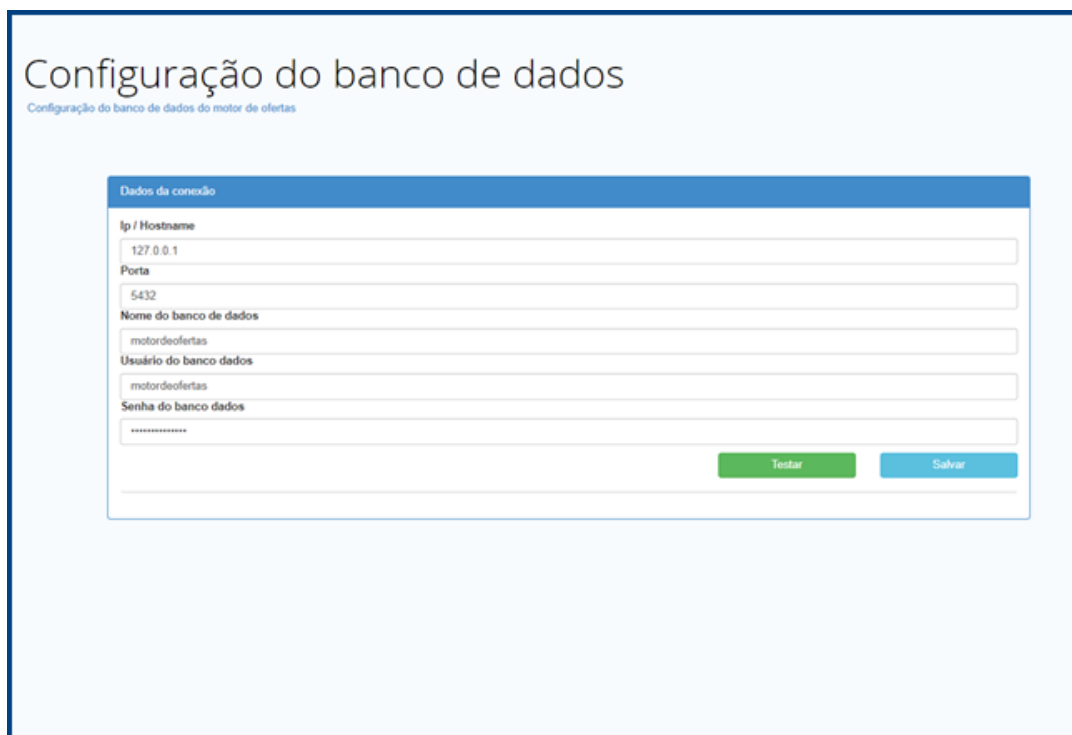


### 3. Configurar Motor de Oferta

1. Acesse o link <http://localhost:8888/motordeoferta/> , em seguida informe o usuário e senha e clique o botão Entrar;  
Observação: usuário padrão: **admin** / senha padrão: **admin**.

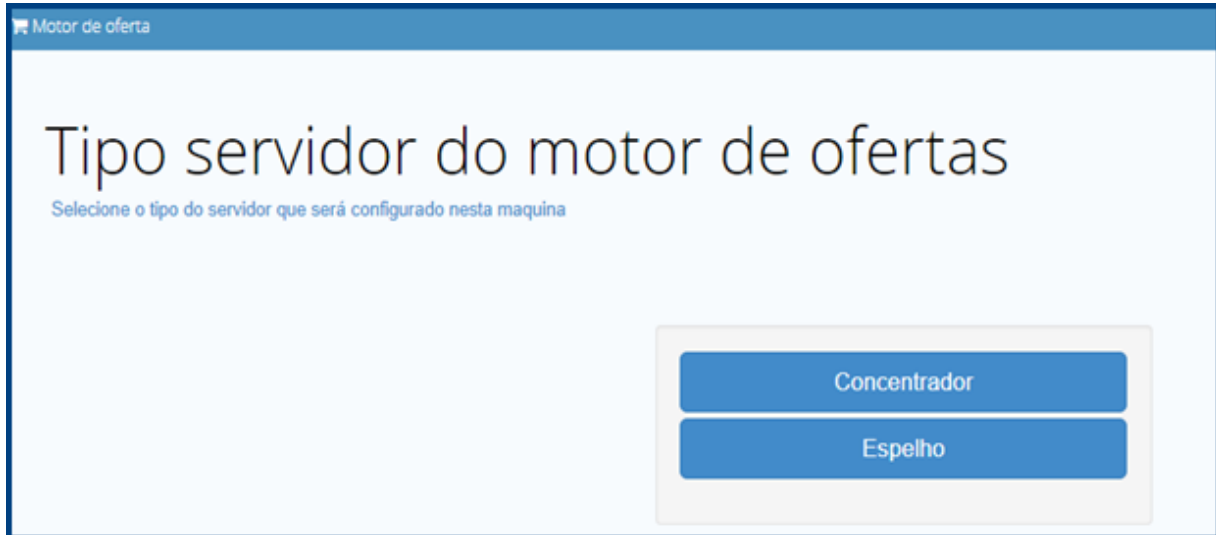


2. Informe os dados de conexão com o banco de dados do motor de oferta utilizando como padrão “motordeofertas” para nome do banco/usuário e senha.

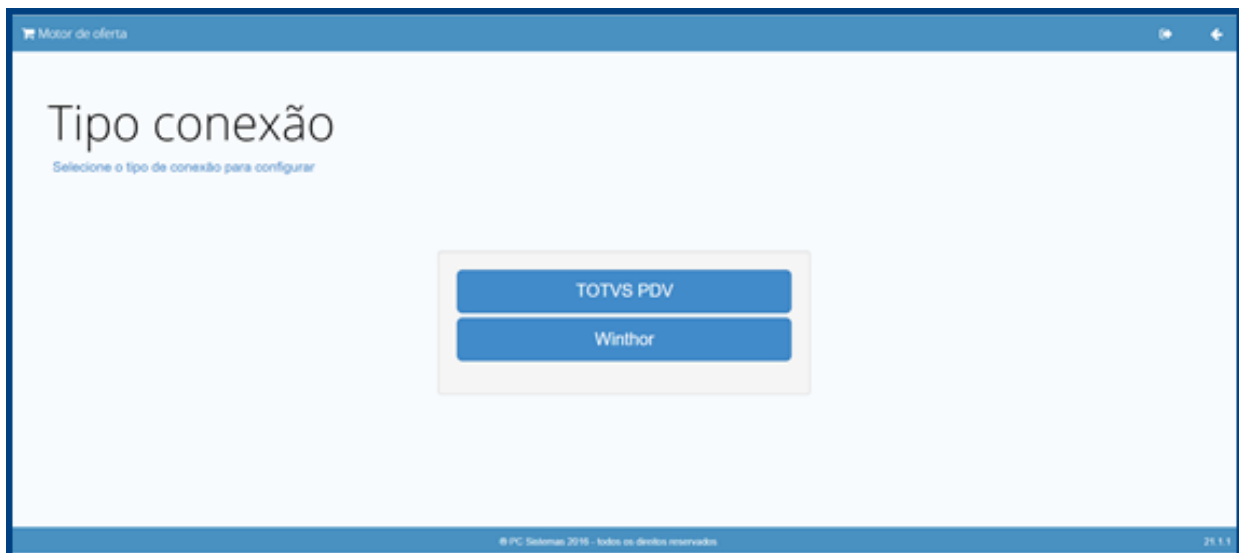




3. Em seguida configure o tipo do servidor do motor de oferta que será configurado nessa máquina.
  - 3.1. Concentrador – Servidor concentrador de oferta, onde será realizado o cadastro das ofertas;
  - 3.2. Espelho – Servidor espelho de um servidor concentrador, com as ofertas específicas da filial configurada, utilizado para o modelo matriz-filial.



4. Selecione o tipo de banco de dados que será utilizado, TOTVS PDV para PDV ou WinThor para rotina 2075.





5. Configure a fonte de dados de acordo com a definição anterior; caso tenha selecionado TOTVS PDV informe os dados de conexão com o Backoffice, mas se selecionou WinThor informe os dados de conexão com o banco de dados da Retaguarda/Oracle.

Observação: Para Winthor, será apresentado o campo **Serviço (Service Name / SID)** e não o campo **Banco de dados**.

## Configuração da fonte de dados

Configuração do banco de dados de onde será buscado os dados para criar as ofertas

### Dados da conexão com TOTVS PDV

Ip / Hostname

Porta

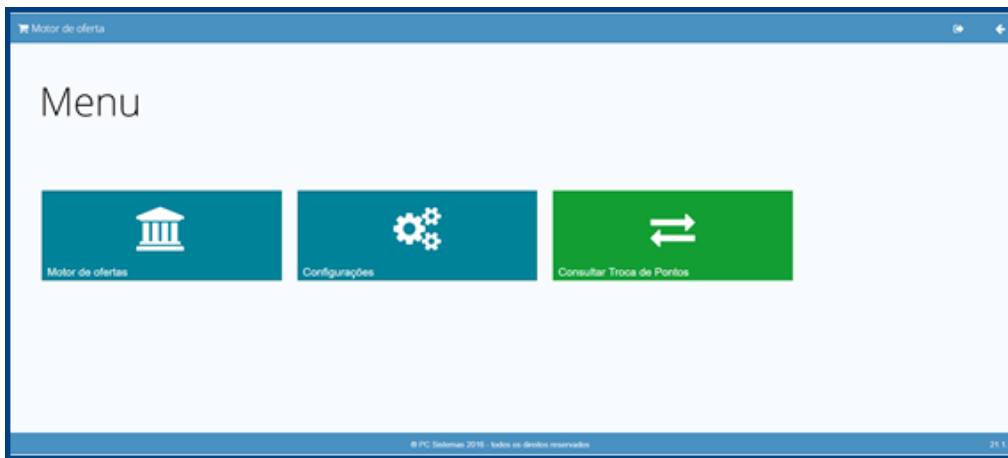
Banco de dados

Usuário banco dados

Senha banco dados

## 4. Parametrização

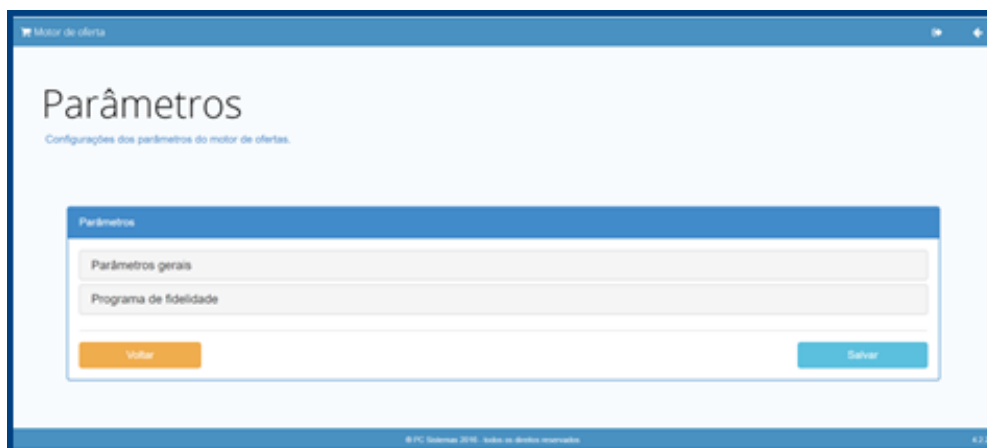
1. Na tela do Menu do motor de oferta, clique em Configurações.



2. Clique em Parâmetros do motor de ofertas.



3. Será apresentada a tela abaixo, nela existem dois agrupamentos de parâmetros: o agrupamento **Parâmetros Gerais** que se referem a comportamento do Motor de Oferta e possui definições da regra de funcionamento; já o agrupamento **Programa de Fidelidade** contém parâmetros referentes aos processos de fidelidade disponíveis no Motor de Ofertas;







4. Após preencher os campos conforme necessidade, clique no botão Salvar.

**Observações:**

1. Intervalo de sincronização (em minutos): Define o intervalo de sincronização dos dados entre servidor concentrado e espelhos (quando utilizado).
2. Tipo de Apuração de Descontos:
  - 2.1. Maior Desconto - Irá aplicar a oferta com o Maior desconto dentre as políticas que tiveram o gatilho atingido;
  - 2.2. Menor Desconto - Irá aplicar a oferta com o Menor desconto dentre as políticas que tiveram o gatilho atingido;
  - 2.3. Somar Descontos - Irá aplicar todos os percentuais de desconto das ofertas que tiveram o gatilho atingido.
3. Tipo de Apuração de Pontos:
  - 3.1. Maior Pontuação - Irá aplicar a oferta com o Maior Pontuação dentre as políticas que tiveram o gatilho atingido;
  - 3.2. Menor Pontuação - Irá aplicar a oferta com o Menor Pontuação dentre as políticas que tiveram o gatilho atingido;
  - 3.3. Somar Pontuação - Irá aplicar a somatória de todos os valores de Pontuação das políticas que tiveram o gatilho atingido.
4. Desconto Finalizadora:
  - 4.1. Sobrepõe todos os descontos: Quando selecionado, caso tenha desconto na finalizadora, os descontos outrora aplicado serão desconsiderados sendo aplicado somente o da finalizadora;
  - 4.2. Aplica desconto sobre desconto: Quando selecionado, aplicará o desconto em todos os itens que estejam passíveis de recebê-lo mesmo se já tiverem recebido desconto de outra oferta;
  - 4.3. Não aplica desconto em produtos com desconto: Quando selecionado, não irá aplicar desconto em itens que já receberam desconto de outras ofertas;
5. Permitir preço promocional abaixo do custo: O parâmetro define se o preço promocional definido na oferta poderá ficar abaixo do custo;



6. Tipo de ofertas cumulativas:
  - 6.1. Brinde e Desconto: Nesta opção caso a venda possua Brinde, Desconto e Pontos o Motor aplicará na venda apenas as ofertas do tipo Brindes e Desconto não gerando assim a pontuação;
  - 6.2. Brinde e Pontos: Nesta opção caso a venda possua Brinde, Desconto e Pontos o Motor aplicará na venda apenas as ofertas Brindes e Pontos não gerando assim o Desconto;
  - 6.3. Brinde, Desconto e Pontos: Nesta opção caso a venda possua Brinde, Desconto e Pontos o Motor aplicará na venda todos os benefícios;
7. Aplica desconto em item com preço de oferta: Define se o Motor de Ofertas deve aplicar desconto em itens que receberam desconto de algum tipo de oferta no PDV (Ex.: Ofertas provenientes da rotina 2011).
8. Aplica desconto em item com preço de atacado: Define se o Motor de Ofertas deve aplicar desconto em itens que receberam desconto de atacado.
9. Aplica desconto em item com desconto: Define se o Motor de Ofertas deve aplicar desconto em itens que receberam desconto de rodapé ou desconto no item.
10. Endereço do servidor concentrador: Deverá ser configurado o IP do servidor concentrador para que os servidores espelhos possam se comunicar com o servidor concentrador para envio de dados.
11. Porta do servidor concentrador: Deverá ser configurada a porta do servidor concentrador para que os servidores espelhos possam se comunicar com o servidor concentrador para envio de dados.
12. Utiliza acúmulo de pontos no programa de fidelidade: Define se o Motor de Ofertas irá utilizar acúmulo de pontos para o programa de fidelidade.
13. Finalizadora: Define a regra de acúmulo de pontos para cada finalizadora cadastrada no sistema. A equivalência e definida a cada R\$ 1 pago na finalizadora o cliente receberá X pontos.
14. Equivalência de pontos (X pontos = R\$ 1): Define a regra de utilização de pontos para cada X pontos utilizados pelo cliente equivale a R\$ 1.

Motor de oferta

Parâmetros

Parâmetros gerais

Programa de fidelidade

Utiliza acúmulo de pontos no programa de fidelidade

Sim

Finalizadoras

Código	Descrição	Quantidade de pontos a cada R\$ 1
--------	-----------	-----------------------------------

Equivalência de pontos (X pontos = R\$ 1)

1

Voltar

Salvar

© PC Sistemas 2016. Todos os direitos reservados. 4.2.2



## 5. Cadastro de Oferta de Desconto

### Cadastro de Requisitos

O Requisito é processo que dispara a Oferta de acordo com a pré definição e necessidade.

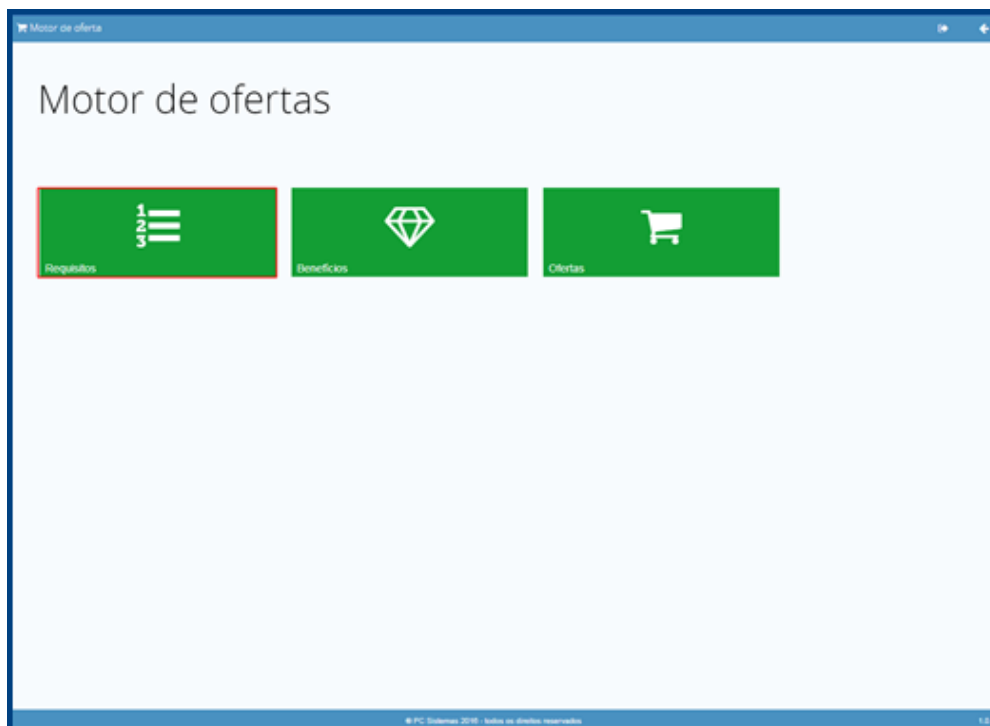
1. Na tela inicial do motor de oferta, clique em Motor de Ofertas.



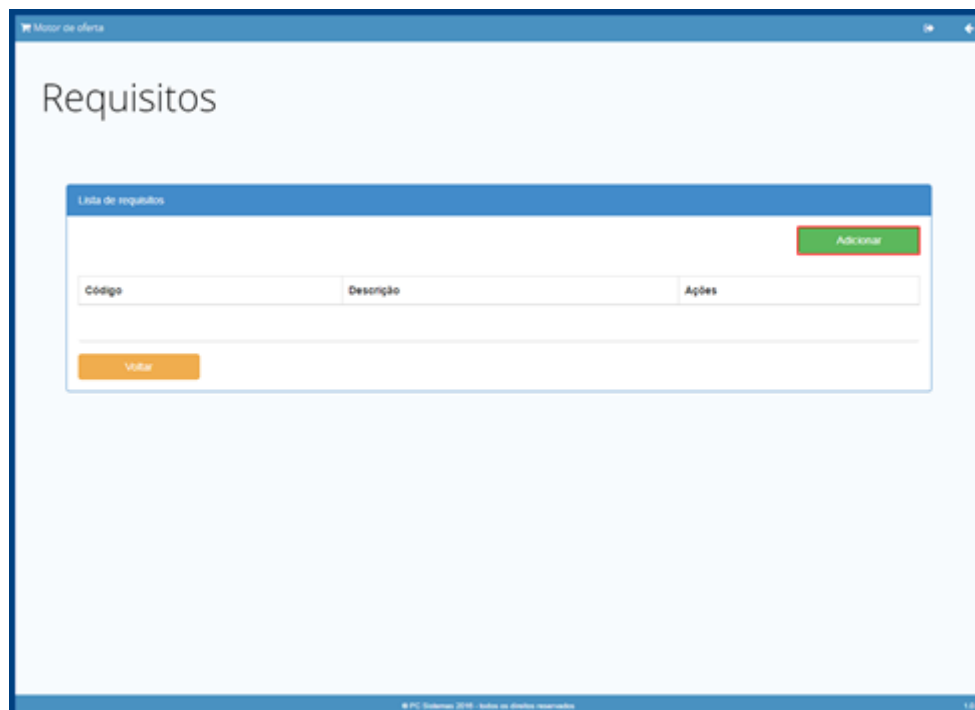
2. Clique em Ofertas customizadas.



3. Clique em Requisitos.



4. Na tela de Requisitos, clique o botão Adicionar.

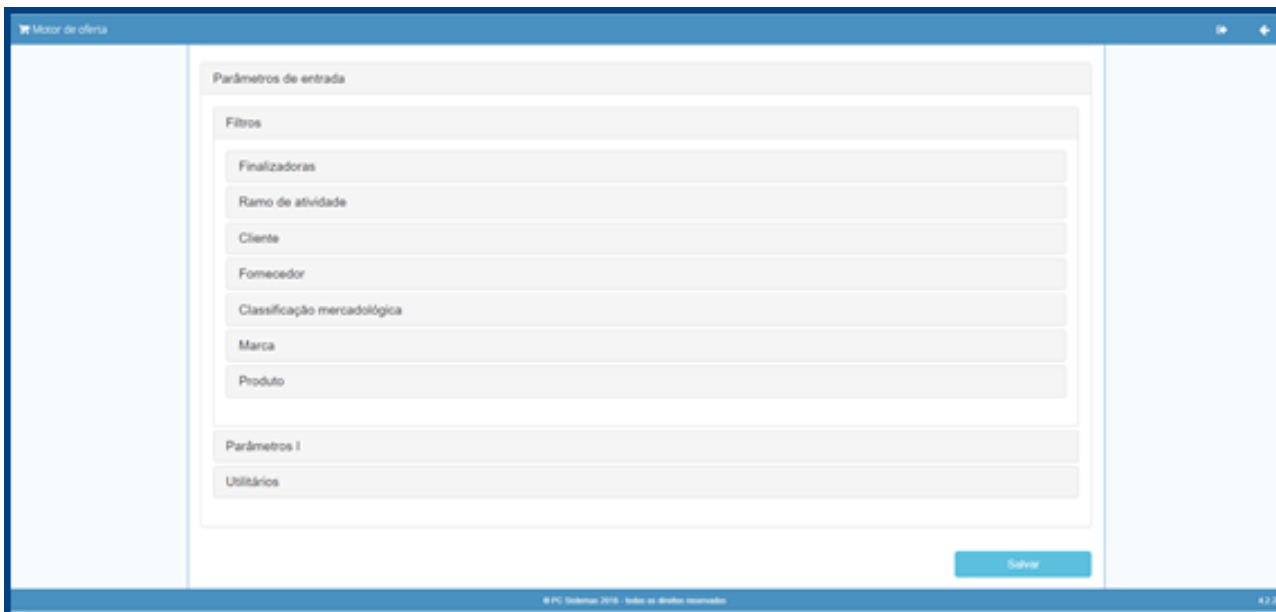




5. Será apresentada da tela de cadastro / edição de requisito.

**Observação:**

1. Na tela configuração do requisito, os campos Descrição, Filiais e Vigência (Data inicial e Data final) tem o preenchimento obrigatório, já os demais campos são opcionais.
2. Descrição: Descrição para o requisito.
3. Filiais: Seleciona as filiais que estarão disponíveis.
4. Vigência:
  - 4.1. Data inicial: Data de inicio de vigência da oferta (campo obrigatório);
  - 4.2. Hora inicial: Define a hora inicial em que a oferta será ativada, se não informada, a oferta ficará ativa em todos os momentos do dia enquanto não atingir a data de fim da vigência;
  - 4.3. Data final: Data de fim de vigência da oferta (campo obrigatório);
  - 4.4. Hora final: Define a hora em que a oferta deixará de estar ativa, se não informada, a oferta ficará ativa em todos os momentos do dia enquanto não atingir a data de fim da vigência;
  - 4.5. Dias da semana: Define os dias da semana em que a oferta estará ativa, se não informado, a oferta ficará ativa para todos os dias da semana.

5. Parâmetros de entrada > Filtros:

- 5.1. Finalizadoras: Define para quais finalizadoras a oferta estará ativa, caso informado, a oferta será aplicada somente se o cliente selecionar a finalizadora que foi previamente informada;
- 5.2. Ramo de atividade: Define para qual ramo de atividade aquela oferta ficará ativa, caso informado, a oferta será aplicada somente se o cliente for do ramo de atividade definido no requisito;
- 5.3. Cliente: Define para quais clientes a oferta estará ativa;
- 5.4. Fornecedor: Define para quais fornecedores a oferta estará ativa, se informado, a oferta será aplicada somente se o cliente comprar os produtos dos fornecedores informados no filtro. O benefício será aplicado somente nos produtos dos fornecedores definidos;
- 5.5. Classificação mercadológica: Define os filtros de classificação mercadológica dos produtos (Departamento, Seção, Categoria e Subcategoria), caso informado, o benefício será aplicado somente aos produtos que atendam a classificação mercadologia informada;
- 5.6. Marca: Define para quais marcas a oferta estará ativa, se informado, a oferta será aplicada somente se o cliente comprar os produtos das marcas informadas no filtro. O benefício será aplicado somente nos produtos das marcas definidas;
- 5.7. Produto: Define uma lista de produtos para as diversos tipos de ofertas do motor de ofertas.

6. **Parâmetros de entrada > Parâmetros I:**
  - 6.1. Cliente fidelidade: Define se a oferta estará disponível somente para clientes fidelidade;
  - 6.2. Usa família de produtos: Quando informar uma lista de produtos o campo definirá se os benefícios serão aplicados para a família do produtos;
  - 6.3. Qualquer produto do mix: Quando informar uma lista de produtos esse parâmetro definirá se o cliente poderá comprar qualquer um dos produtos dessa lista para que seja concedido o benefício;
  - 6.4. Cupom premiado: Define se a oferta é do tipo cupom premiado.

7. **Parâmetros de entrada > Utilitários:**
  - 7.1. Valor inicial (R\$) e Valor final (R\$): definem uma faixa de valor para que a oferta seja aplicada;
  - 7.2. Quantidade inicial e Quantidade final: definem uma faixa de quantidade de produtos para que a oferta seja aplicada;
  - 7.3. Quantidade Múltipla dos Itens: Define uma quantidade múltipla para contagem dos itens definida na lista de produtos;
  - 7.4. Brinde: Define se a oferta será do tipo brinde;
  - 7.5. Brinde automático: Define se a oferta será do tipo brinde automático;

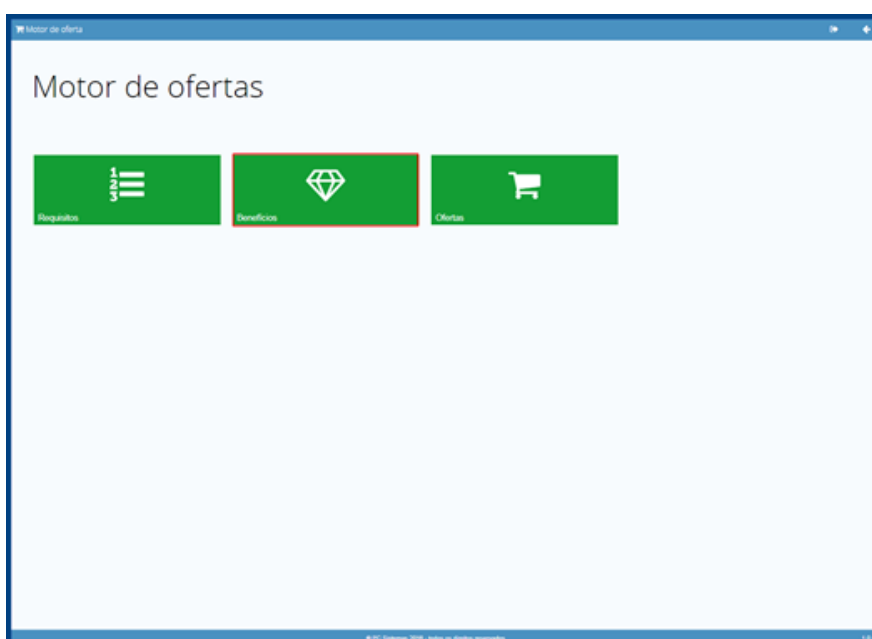


- 7.6. Brinde por quantidade e/ou valor: Define se a oferta será do tipo brinde concedido por uma faixa de quantidade e/ou valor;
- 7.7. Cupom de desconto: Define se a oferta será do tipo cupom de desconto;
- 7.8. Valor múltiplo (R\$): Define um valor múltiplo para que a oferta seja concedida. Ex. A cada R\$ 10 será concedido o benefício;
- 7.9. Desconsidera o valor do benefício: Usado com o valor múltiplo, quando selecionado o valor do produto(s) benefício será desconsiderado nos cálculos de valor múltiplo.

## Cadastro de Benefício

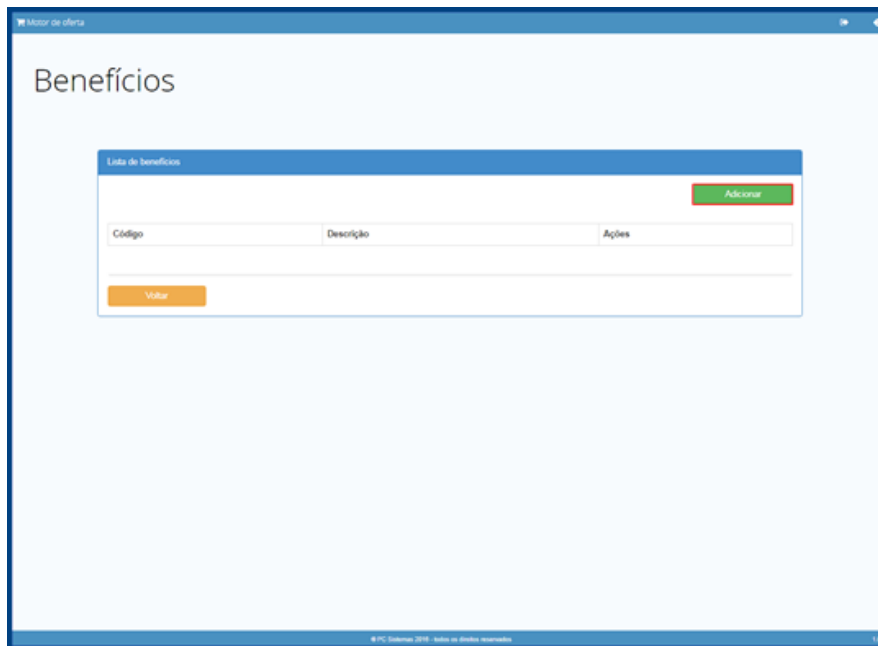
O benefício é a bonificação que será concedida ao cliente.

1. Na tela Ofertas customizadas, clique em Benefícios.





2. Na tela Benefícios, clique em Adicionar.





3. Será apresentada da tela de cadastro / edição de benefício.

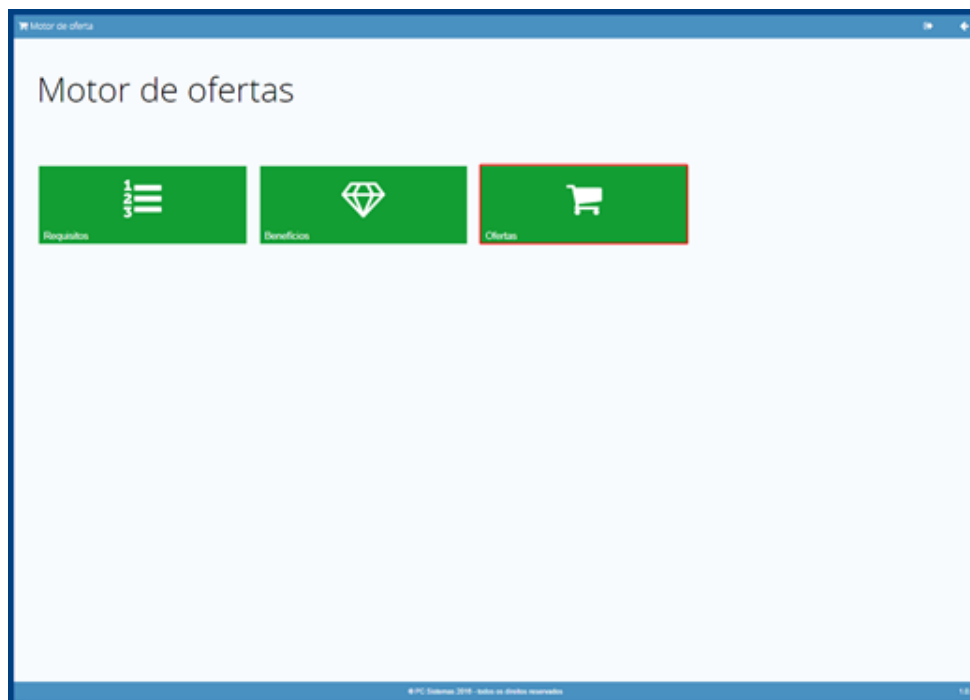
**Observação:** Tela de configuração do requisito, os campos Descrição e Filiais tem o preenchimento obrigatório já os demais campos são opcionais.

1. Descrição: descrição para o benefício.
2. Filiais: Seleciona a(s) filial(is) que esse requisito estará disponível.
3. Parâmetros de saída > Filtros:
  - 3.1. Classificação mercadológica: Define os filtros de classificação mercadológica dos produtos (Departamento, Seção, Categoria e Subcategoria), caso seja informado o benefício será aplicado somente aos produtos que atendam a classificação mercadologia informada;
  - 3.2. Produto: Define uma lista de produtos para as diversos tipos de ofertas do motor de ofertas.
4. Parâmetros de saída > Parâmetros II:
  - 4.1. Brinde: Define se a oferta será do tipo brinde;
  - 4.2. Brinde automático: Define se a oferta será do tipo brinde automático;
  - 4.3. Tipo do brinde: Define a forma que o brinde será aplicado;
    - 4.3.1. Brinde – Brinde convencional onde o produto brinde sai por R\$ 0,01 (hum centavo) pra o cliente;
    - 4.3.2. Desconto – Brinde por percentual no qual é informado um percentual de desconto para o produto brinde;
  - 4.4. Usa família de produtos: Quando informado uma lista de produtos, esse campo define se os benefícios serem aplicados para a família do produtos;
  - 4.5. Qualquer produto do mix: Quando informado uma lista de produtos, essa parâmetro define se o cliente poderá comprar qualquer um dos produtos dessa lista para que seja concedido o benefício;
  - 4.6. Quantidade máxima de benefício: Define uma quantidade máxima de vezes que o benefício poderá ser concedida;
5. Utilitários:
  - 5.1. % Desconto: Define, caso sejam atingidos os requisitos da oferta, o percentual de desconto a ser concedido na oferta (desconto por item);
  - 5.2. R\$ Desconto: Define, caso sejam atingidos os requisitos da oferta, um valor a se concedido de desconto no item;
  - 5.3. Usa preço de atacado: Define, caso sejam atingidos os requisitos da oferta, que o produto deverá utilizar o preço de atacado do produto (Conforme precificado na sua rotina de precificação);
  - 5.4. Usa preço promocional: Define, caso sejam atingidos os requisitos da oferta, que o produto deverá utilizar o preço promocional definido;
  - 5.5. Acumulo de pontos: Define se a oferta é do tipo acumulo de pontos;
  - 5.6. Cupom de desconto: Define se a oferta é do tipo cupom de desconto;
  - 5.7. Usa oferta por valor múltiplo: Define se a oferta é concedida por valor múltiplo;
  - 5.8. Quantidade múltipla: Define uma quantidade múltipla para o preço de atacado;
  - 5.9. Quantidade mínima de atacado: Define uma quantidade mínima para aplicar o preço de atacado.

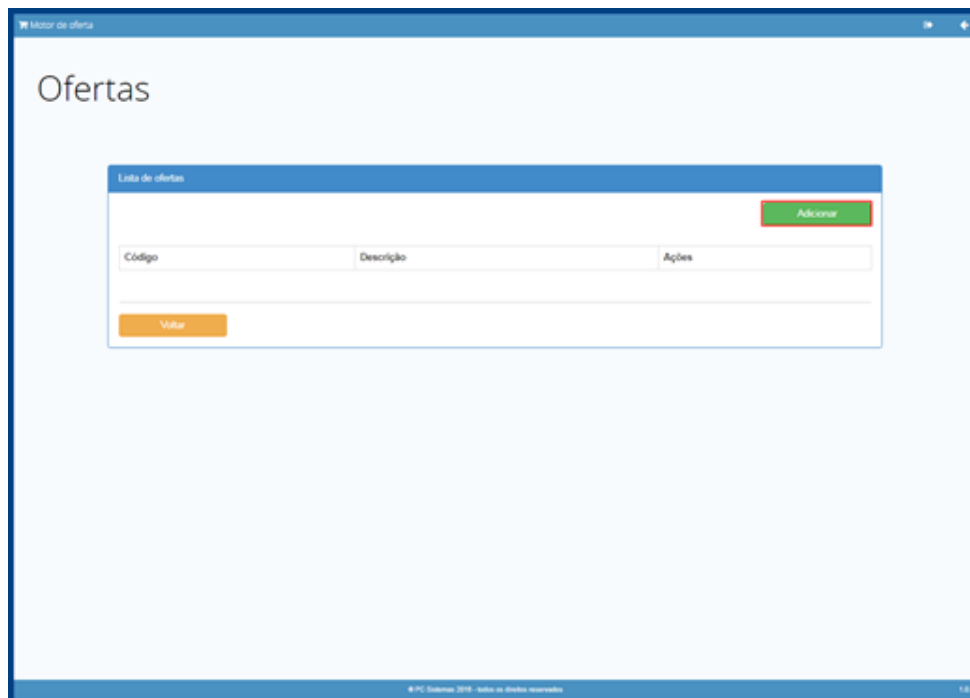


## Vincular Oferta

1. Na tela Motor de Oferta clique em Ofertas;

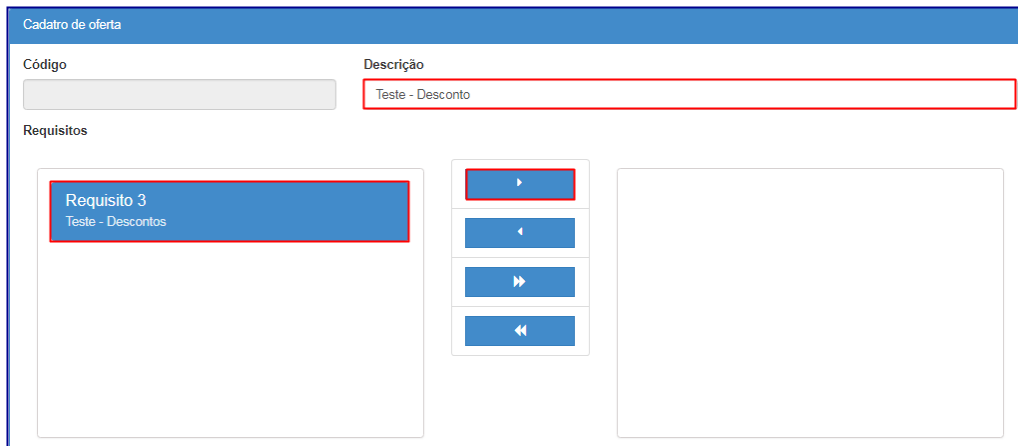


2. Na tela Ofertas clique no botão Adicionar;



3. Informe a Descrição conforme necessidade;

4. Selecione o Requisito e em seguida clique no botão ;




Cadastro de oferta

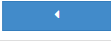
Código:


Descrição:


Requisitos


- Requisito 3  
Teste - Descontos



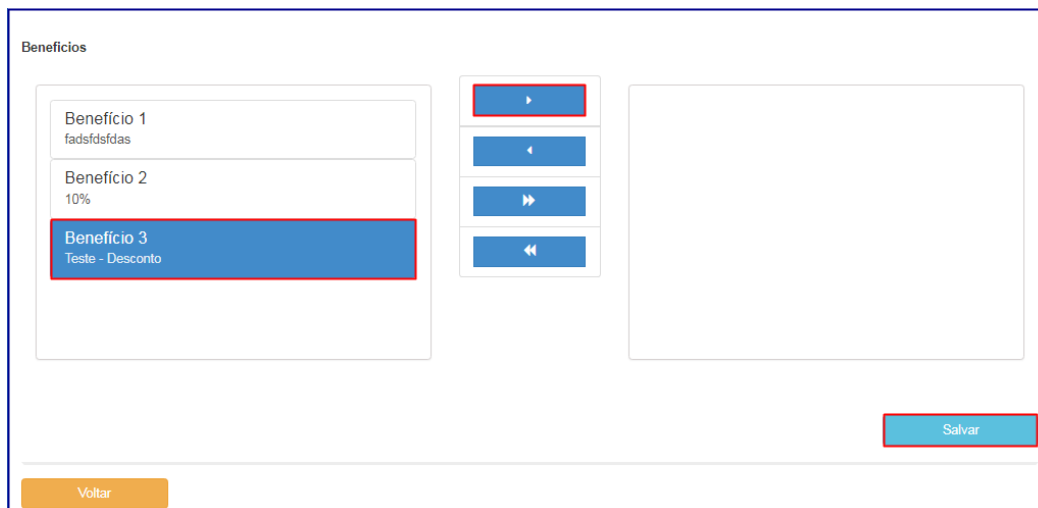







5. Selecione o Beneficio e em seguida clique no botão ;

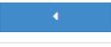
6. Clique no botão Salvar;





Beneficios


- Beneficio 1  
fadsfdfsfdas
- Beneficio 2  
10%
- Beneficio 3  
Teste - Desconto














7. Será apresentada a mensagem informando que a Oferta foi salva com sucesso, clique no botão OK.



Oferta salva com sucesso!





## 6. Cadastro de Ofertas – Disposições Gerais

### Cadastro de oferta de desconto

Para realizar o cadastro de oferta de desconto siga os seguintes passos:

1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
2. Clique no botão Adicionar.
3. Informe uma descrição.
4. Selecione as filiais.

5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso você queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final;
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso você queira que a oferta esteja disponível durante seu período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

6. Selecione a aba Parâmetros de entrada > Filtro.
  - 6.1. Produtos: Pesquise o produto que deseja ser requisito para conceder o benefício e, na lista de produtos clique no botão adicionar;
  - 6.2. É possível customizar os filtros conforme a necessidade, informando outros filtros (Finalizadoras, Ramo de atividades, Cliente, Fornecedor, Classificação mercadológica, Marca) será possível gerar diversos tipos de ofertas de desconto. Ex. Desconto por cliente, desconto por Ramo de atividade e Marca, etc;
  - 6.3. É possível também não informar os filtros e gerar um Desconto geral, informando somente o filtro de data inicial e final. Ex.: Desconto de 10% em todos os produtos.



7. Após realizar as configurações dos filtros conforme necessidade clique no botão salvar.
8. Acesse a tela de cadastro de benefícios.
9. Clique no botão adicionar.
10. Informe a descrição do benefício.
11. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.

12. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro:
  - 12.1. Produtos: Pesquise o produto que deseja conceder o benefício e na lista de produtos clique no botão adicionar;
  - 12.2. É possível customizar os filtros conforme necessidade, caso informe a Classificação mercadológica do produto ela deverá estar informada no requisito;
  - 12.3. É possível não informar os filtros e gerar um Desconto geral, informando somente a filial. Ex.: Desconto de 10% em todos os produtos.

13. Selecione a aba Parâmetros de saída > Utilitários:
  - 13.1. Informe o campo % Desconto para desconto por percentual ou o campo R\$ Desconto para desconto por valor.

14. Após realizar as configurações conforme necessidade clique no botão salvar.  
Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.



## Cadastro de oferta de desconto por faixa de valor

Para realizar o cadastro de oferta de desconto por faixa de valor siga os seguintes passo:

1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
2. Clique no botão adicionar.
3. Informe uma descrição.
4. Selecione as filiais.

5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final;
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante o período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

6. Selecione a aba Parâmetros de entrada > Filtro.
  - 6.1. Para ofertas do tipo faixa de valor não se pode informar os filtros de produto e/ou classificação mercadológica. Os demais filtros podem ser utilizados normalmente.
  - 6.2. Após informar os filtros conforme sua necessidade informe os campos na aba Utilitários: Valor inicial (R\$) e Valor final (R\$).

7. Clique no botão salvar.
8. Acesse a tela de cadastro de benefícios.
9. Clique no botão adicionar.
10. Informe a descrição do benefício.
11. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.

12. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro.



- 12.1. Para ofertas do tipo faixa de valor não é possível informar os filtros de produto e/ou classificação mercadológica.
- 13. Selecione a aba Parâmetros de saída > Utilitários.
  - 13.1. Informe o campo % Desconto para desconto por percentual ou o campo R\$ Desconto para desconto por valor.

- 13. Após realizar as configurações conforme sua necessidade clique no botão salvar.
- 14. Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.

### Cadastro de oferta de desconto por faixa de quantidade

Para realizar o cadastro de oferta de desconto por faixa de quantidade siga os seguintes passo:

- 1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
- 2. Clique no botão adicionar.
- 3. Informe uma descrição.
- 4. Selecione as filiais.

- 5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final;
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante seu periodo de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

- 6. Selecione a aba Parâmetros de entrada > Filtro.
  - 6.1. Para ofertas do tipo faixa de quantidade **deve-se** selecionar os produtos e/ou informar os filtros de classificação mercadologica.





Produto

Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
4261	4261	4261	*ARROZ CRISTAL 1 KG	1XUN	1	<input type="button" value="0"/> <input type="button" value="8"/>

7. Após informar os filtros conforme necessidade, informe os campos na aba Utilitários.
  - 7.1. Quantidade inicial e Quantidade final.

Quantidade inicial:

Quantidade final:

8. Clique no botão salvar.
9. Acesse a tela de cadastro de benefícios.
10. Clique no botão adicionar.
11. Informe a descrição do benefício.
12. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.

Filiais

Selecionar todas as filiais

1 - TOTVS BRASILIA SOFTWARE LTDA

13. Selecione a aba Parâmetros de saída > Utilitários.
  - 13.1. Informe o campo % Desconto para desconto por percentual ou o campo R\$ Desconto para desconto por valor.

% Desconto:

R\$ Desconto:

14. Após realizar as configurações conforme necessidade clique no botão salvar.
15. Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.



## Cadastro de oferta de acumulo de pontos

Para realizar o cadastro de oferta de acumulo de pontos siga os seguintes passo:

1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
2. Clique no botão adicionar.
3. Informe uma descrição.
4. Selecione as filiais.

5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final.
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante seu período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

6. Clique no botão salvar.
7. Agora acesse a tela de cadastro de benefícios.
8. Clique no botão adicionar.
9. Informe a descrição do benefício.
10. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.

11. Selecione a aba Parâmetros de saída > Utilitários.
  - 11.1. Marque a opção Acumular pontos.

12. Clique no botão salvar.
13. Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.



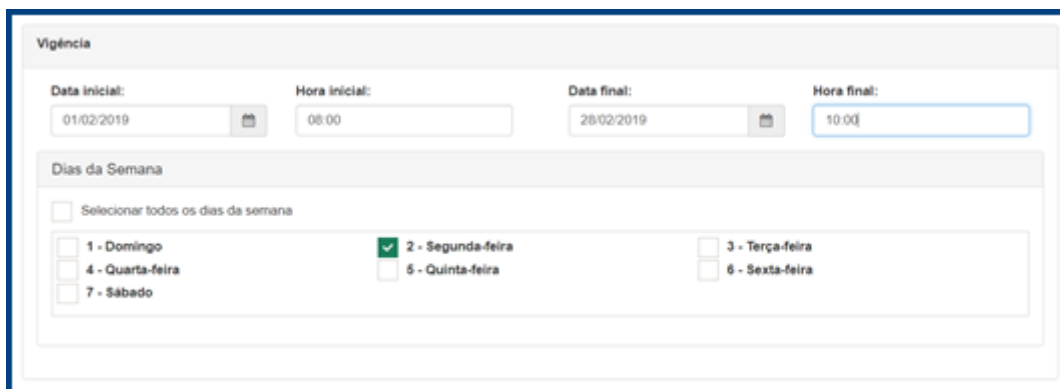
### Cadastro de oferta de brinde

Para realizar o cadastro de ofertas do tipo brinde siga os seguintes passo:

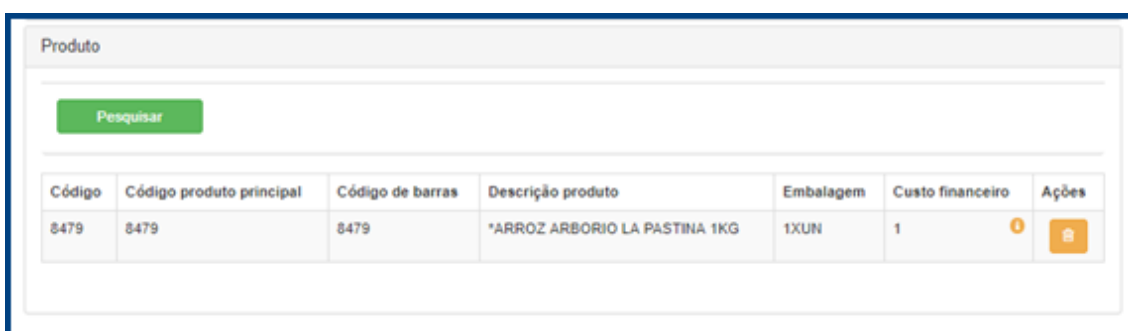
1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
2. Clique no botão adicionar.
3. Informe uma descrição.
4. Selecione as filiais.



5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final.
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante seu período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.



6. Selecione a aba Parâmetros de entrada > Filtro > Produtos.
  - 6.1. Informe os produtos que serão requisitos para o cliente receber o benefício.



7. Na aba Parâmetros de entrada > Utilitários, selecione a opção brinde. Será habilitado a lista de Gatilho de produto brinde com os produtos informados.
8. Na lista Gatilho de produto brinde, informe a quantidade que o cliente irá precisar comprar de cada produto para conseguir o brinde.



Brinde  Brinde automático  Brinde por quantidade e/ou valor

Gatilho produto brinde

Código	Código produto principal	Descrição	Gatilho
8479	8479	*ARROZ ARBORIO LA PASTINA 1KG	<input type="text"/>

9. Após realizar as configurações dos filtros conforme necessidade clique no botão salvar.
10. Agora acesse a tela de cadastro de beneficios.
11. Clique no botão adicionar.
12. Informe a descrição do beneficio.
13. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.

Filiais

Selecionar todas as filiais

1 - TOTVS BRASILIA SOFTWARE LTDA

14. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro.
  - 14.1. Informe os produtos que serão concedidos como brinde.

Produto

Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
2961	2961	2961	*CORTADOR DE FEIJAO INOX AVILA REF.80065	1XUN	1	<input type="button" value="ⓘ"/> <input type="button" value="⊕"/>

15. Selecione a aba Parâmetros de saída > Parâmetros II.
  - 15.1. Selecione a opção brinde. Ao selecionar a opção brinde será habilitada a opção Tipo do Brinde, selecione a opção desejada, conforme explicado na seção **Cadastro de beneficio**.

Parâmetros II

Brinde  Brinde automático

Tipo do brinde:

16. Após selecionado a opção Brinde será habilitado em Parâmetros de saída > Utilitários a opção Gatilho produto brinde.
  - 16.1. Na aba Gatilho produto brinde informe a quantidade de brindes que serão concedidos para a venda que atendeu os requisito da oferta.



Gatilho produto brinde			
Código	Código produto principal	Descrição	Quantidade
2961	2961	*CORTADOR DE FEIJAO INOX AVILA REF.80065	<input type="text" value="1"/>

17. Para a oferta do tipo brinde também é habilitado o parâmetro Parâmetros de saída > Utilitários Quantidade máxima de benefício, conforme a necessidade configure o parâmetro, conforme explicado na seção **Cadastro de benefício**.

Quantidade máxima de benefício

Quantidades:

18. Após realizar as configurações conforme necessidade clique no botão salvar.
19. Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.



### Cadastro de oferta de brinde por faixa de quantidade e/ou faixa de valor

Para realizar o cadastro de ofertas do tipo brinde por faixa de quantidade e/ou faixa de valor siga os seguintes passo:

1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
2. Clique no botão adicionar.
3. Informe uma descrição.
4. Selecione as filiais.

5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final.
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante seu período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

6. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro.
  - 6.1. Para ofertas do tipo brinde por faixa de quantidade e/ou faixa de valor não é possível informar os filtros de produto e/ou classificação mercadológica. Os demais filtros podem ser utilizados normalmente
7. Na aba Parâmetros de entrada > Utilitários, selecione a opção Brinde por quantidade e/ou valor. Os campos Valor inicial (R\$), Valor final (R\$), Quantidade inicial e Quantidade final serão habilitados.

8. Informe a faixa de quantidade e/ou faixa de valor que deseja e clique no botão Salvar.
9. Acesse a tela de cadastro de benefícios.
10. Clique no botão adicionar.
11. Informe a descrição do benefício.
12. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.



Filiais

Selecionar todas as filiais

1 - TDVYS BRASILIA SOFTWARE LTDA

13. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro.
  - 13.1. Informe os produtos que serão concedidos como brinde.

Produto

Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
2961	2961	2961	*CORTADOR DE FEIJAO INOX AVILA REF.80065	1XUN	1	

14. Selecione a aba Parâmetros de saída > Parâmetros II.
  - 14.1. Selecione a opção brinde. Ao selecionar a opção brinde será habilitada a opção Tipo do Brinde, selecione a opção desejada, conforme explicado na seção **Cadastro de beneficio**.

Parâmetros II

Brinde

Brinde automático

Tipo do brinde:

Brinde

15. Após selecionado a opção Brinde será habilitado em Parâmetros de saída > Utilitários a opção Gatilho produto brinde.
  - 15.1. Na aba Gatilho produto brinde informe a quantidade de brindes que serão concedidos para a venda que atendeu os requisito da oferta.

Gatilho produto brinde

Código	Código produto principal	Descrição	Quantidade
2961	2961	*CORTADOR DE FEIJAO INOX AVILA REF.80065	<input type="text" value="1"/>

16. Para a oferta do tipo brinde também é habilitado o parâmetro Parâmetros de saída > Utilitários Quantidade máxima de beneficio, conforme a necessidade configure o parâmetro conforme explicado na seção **Cadastro de beneficio**.

Quantidade máxima de beneficio

Quantidades:

17. Após realizar as configurações conforme necessidade clique no botão salvar.
18. Criado o requisito e o beneficio, acesse o cadastro de Oferta e faça o vinculo do requisito e beneficio que foi criado anteriormente.



### Cadastro de oferta de brinde automático

Para realizar o cadastro de ofertas do tipo brinde automático siga os seguintes passo:

1. Acesse a tela de cadastro de requisito.
2. Clique no botão adicionar.
3. Informe uma descrição.
4. Selecione as filiais.

5. Informe a data inicial e final.
  - 5.1. Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final.
  - 5.2. Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante seu período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

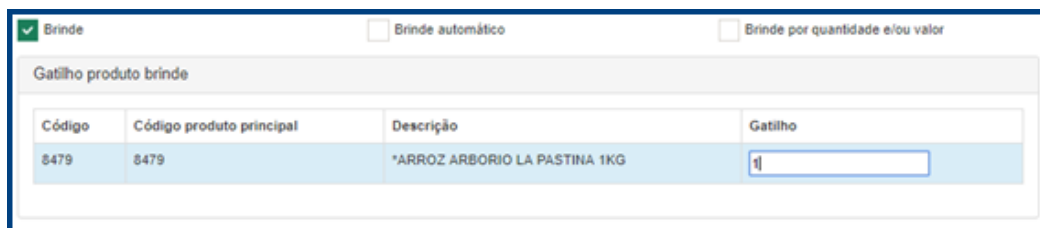
6. Selecione a aba Parâmetros de entrada > Filtro > Produtos.
  - 6.1. Informe os produtos que serão requisitos para o cliente receber o benefício.

Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
8479	8479	8479	*ARROZ ARBORIO LA PASTINA 1KG	1XUN	1	

7. Na aba Parâmetros de entrada > Utilitários, selecione a opção brinde. Será habilitado a lista de Gatilho de produto brinde com os produtos informados.
8. Ao selecionar o tipo brinde também será habilitado o parâmetro Brinde automático. Para a ofertas dos tipo brinde automático esse parâmetros deve estar selecionado.

9. Na lista Gatilho de produto brinde, informe a quantidade que o cliente irá precisar comprar de cada produto para conseguir o brinde.



Código	Código produto principal	Descrição	Gatilho
8479	8479	*ARROZ ARBORIO LA PASTINA 1KG	1

10. Após realizar as configurações dos filtros conforme sua necessidade clique no botão salvar.
11. Agora acesse a tela de cadastro de benefícios.
12. Clique no botão adicionar.
13. Informe a descrição do benefício.
14. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.



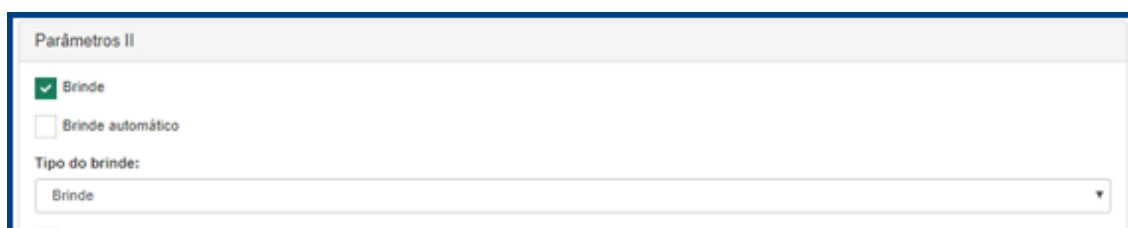
Filiais
<input checked="" type="checkbox"/> Selecionar todas as filiais
<input checked="" type="checkbox"/> 1 - TOTVS BRASILIA SOFTWARE LTDA

15. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro.
  - 15.1. Informe os produtos que serão concedidos como brinde.



Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
2961	2961	2961	*CORTADOR DE FEIJOAO INOX AVILA REF.80065	1XUN	1	 

16. Selecione a aba Parâmetros de saída > Parâmetros II.
  - 16.1. Selecione a opção brinde. Ao selecionar a opção brinde será habilitada a opção Tipo do Brinde, selecione a opção desejada, conforme explicado na seção **Cadastro de benefício**.



17. Após selecionado a opção Brinde será habilitado em Parâmetros de saída > Utilitários a opção Gatilho produto brinde.
  - 17.1. Na aba Gatilho produto brinde informe a quantidade de brindes que serão concedidos para a venda que atenda os requisitos da oferta. Na oferta do tipo brinde automático o produto brinde será adicionado automaticamente na venda, não sendo necessário o previsto registro do produto na venda.



Gatilho produto brinde			
Código	Código produto principal	Descrição	Quantidade
2961	2961	*CORTADOR DE FEIJAO INOX AVILA REF.80065	<input type="text" value="1"/>

- Para a oferta do tipo brinde também é habilitado o parâmetro Parâmetros de saída > Utilitários Quantidade máxima de benefício, conforme a necessidade configure o parâmetro conforme explicado na seção **Cadastro de benefício**.

Quantidade máxima de benefício

Quantidades:

- Após realizar as configurações conforme necessidade clique no botão salvar.
- Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.

### Cadastro de oferta por valor múltiplo

Para realizar o cadastro de oferta por valor múltiplo siga os seguintes passo:

- Acesse a tela de cadastro de requisito.
- Clique no botão Adicionar.
- Informe uma descrição.
- Selecione as filiais.

Filiais

Selecionar todas as filiais

1 - TOTVS BRASILIA SOFTWARE LTDA

- Informe a data inicial e final.
  - Caso queira uma oferta de desconto para um horário específico informe os campos de hora inicial e hora final.
  - Usando um conceito similar, caso queira que a oferta esteja disponível durante seu período de vigência apenas para um determinado dia da semana selecione os dias da semana desejado.

Vigência

Data inicial:  Hora inicial:  Data final:  Hora final:

Dias da Semana

Selecionar todos os dias da semana

1 - Domingo
  2 - Segunda-feira
  3 - Terça-feira  
 4 - Quarta-feira
  5 - Quinta-feira
  6 - Sexta-feira  
 7 - Sábado



6. Selecione a aba Parâmetros de entrada > Filtro > Produtos.
  - 6.1. Informe os produtos que serão requisitos para o cálculo do valor múltiplo.

Produto						
<input type="button" value="Pesquisar"/>						
Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
8479	8479	8479	*ARROZ ARBORIO LA PASTINA 1KG	1XUN	1	<input type="button" value="Adicionar"/>

7. Após informado a lista de produto vá na aba Parâmetros de entrada > Utilitários e informe o campo Valor múltiplo (R\$).

Valor múltiplo (R\$):

Desconsiderar valor do benefício

8. Para ofertas do tipo valor múltiplo existe o parâmetro Desconsiderar o valor do benefício, ao selecionar esse parâmetro, o valor do produto que será concedido como benefício na oferta será desconsiderado nos cálculos do valor múltiplo.
9. Após realizar as configurações dos filtros conforme sua necessidade clique no botão salvar.
10. Agora acesse a tela de cadastro de benefícios.
11. Clique no botão adicionar.
12. Informe a descrição do benefício.
13. Selecione as filiais, elas devem ser as mesmas selecionadas no requisito que será feito o vínculo.

Filiais

Selecionar todas as filiais

1 - TOTVS BRASILIA SOFTWARE LTDA

14. Selecione a aba Parâmetros de saída > Filtro.
  - 14.1. Informe os produtos que serão concedidos como benefício.

Produto						
<input type="button" value="Pesquisar"/>						
Código	Código produto principal	Código de barras	Descrição produto	Embalagem	Custo financeiro	Ações
2961	2961	2961	*CORTADOR DE FEIJOAO INOX AVILA REF.80065	1XUN	1	<input type="button" value="Adicionar"/>

15. Selecione a aba Parâmetros de saída > Utilitários.
  - 15.1. Selecione a opção Usa oferta por valor múltiplo;

Usa oferta por valor múltiplo

- 15.2. Após selecionar a opção será habilitada a lista de Produtos por valor múltiplo.



Produtos por valor múltiplo				
Código	Código produto principal	Descrição	Quantidade	Preço promocional
2783	2783	*FEIJAO BARAO CARIOCA T-1 1KG	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="4,00"/>

- 15.3. Informe a Quantidade e o Preço promocional do itens que serão concedidos como benefício.
16. Após realizar as configurações conforme necessidade clique no botão salvar.
17. Criado o requisito e o benefício, acesse o cadastro de Oferta e faça o vínculo do requisito e benefício que foi criado anteriormente.



Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Estamos à disposição para mais esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: [www.pcsist.com.br](http://www.pcsist.com.br)  
Central de Relacionamento - (62) 3250 0210

