

## Sumário

Apresentação.....	1
1. Procedimentos iniciais .....	1
2. Incluir Campanha de Desconto Combo.....	2
3. Incluir Campanha de Desconto Grupo de Combos.....	6
___ Utilizar Desconto nos Combos Inclusos (C) .....	7
___ Utilizar Desconto em Nova Linha de Produtos (L) .....	9
4. Utilizar Campanha Combo.....	10

## Apresentação

O cadastro da campanha comercial P&G - Campanha Escolha Certa é realizado através da rotina **3306 - Cadastrar Campanha de Desconto**. Veja o processo completo no passo a passo seguir:

Abaixo, descrição da criação e das últimas alterações efetuadas no documento.

Tabela de Alterações		
Data	Versão	Descrição
27/12/2016	v.1.0	Criação do documento
24/08/2017	v. 1.1	<a href="#">Alteração de tela no processo incluir nova campanha combo de desconto</a>

### 1. Procedimentos iniciais

Antes de cadastrar a nova campanha realize os seguintes procedimentos iniciais:

- Atualize as seguintes rotinas:
  - ✓ **3306 - Cadastrar Campanha de Desconto** para a versão **28.10.36** ou superior;
  - ✓ **300 – Atualizações funções de venda** para versão **28.99.116**, ou superior e atualize a opção **Pacote de funções de Campanha de Desconto por Combo**;
  - ✓ **316 – Digitar Pedido de venda** para versão **28.99.01** ou superior;
  - ✓ **336 – Alterar pedido de vena** para versão **28.99.01** ou superior;
  - ✓ **1400 – Atualizar procedures** a partir da versão **28.83.01** ou superior;

- ✓ **2500 – Atualizar banco de dados** para a versão **28.13.77**, ou superior e atualize a **package integradora** .
  
- Acesse a rotina **560 – Atualizar Banco de Dados** na versão **28.12.106**, ou superior e marque as seguintes opções e clique o botão **Confirmar**:
  - ✓ Aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **G-H**, opção **Tabela de Itens de grupo de campanhas de combos (PCGRUPOCOMBOCLII)**;
  - ✓ Aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **G-H**, opção **Cabeçalho de grupo de campanhas de combos (PCGRUPOCOMBOCLIC)**;
  - ✓ Aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **D**, sub-aba **DE**, opção **Tabela Itens com desconto em combos (PCDESCONTOCPRODRELAC)**;
  - ✓ Aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **C**, sub-aba **COM**, opção **Tabela de combos usados pelos clientes (PCCOMBOCLI)**;
  - ✓ Aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **D**, sub-aba **DE**, opção **(PCDESCONTOI) - Tabela itens em campanha de desconto**.

## 2. Incluir Campanha de Desconto Combo

Para cadastrar o produtos que comporão o combo e as listas dos que terão descontos secundários, realize os seguintes procedimentos:

- 2.1 Acesse a rotina **3306** na versão indicada acima ou superior;
- 2.2 Na tela inicial da rotina marque a opção **Incluir Nova Campanha de Desconto** e clique o botão **Avançar**;

2.3 Marque conforme necessidade as opções das caixas **Tipo de Patrocínio**, **Tipo de Campanha** e **Tipo de Desconto** e clique o botão **Avançar**;



**Incluir Campanha de Desconto**  
Selecione o Tipo Patrocínio, Campanha e Desconto

Tipo de Patrocínio

E - Empresa

Tipo de Campanha

MQT - Mix por Quantidade Mínima

MIQ - Mix por Intervalo de Quantidade

Tipo de Desconto

P - Em Percentual

2.4 Informe conforme necessidade o campo **Descrição** e **Período de Vigência**;

2.5 Marque a opção **Campanha com Característica Contínua Dentro do Período (Combo)**;

2.6 Informe a **Filial** em que o cadastro deve ser feito;

2.7 Caso necessário marque as seguinte opções:

- Considerar Família de Produtos (Produto Principal);
- Considerar Redes de Clientes (Cliente Principal);
- Não debitar conta corrente do RCA ;
- Creditar a conta corrente do RCA.

2.8 Selecione conforme necessidade as opções apresentadas na caixa **Restrições**;

2.9 Preencha campo **Metodologia**, conforme necessidade e clique o botão **Avançar**;

2.10 Preencha os filtros conforme necessidade e clique o botão **Pesquisar**;

2.11 Selecione os produtos que farão parte do combo e clique o botão **Incluir**;

2.12 Na coluna **Qt. Min.** informe a quantidade mínima de produtos que devem ser adquiridos;

2.13 Na coluna **%Desc.** Informe o percentual de desconto que será aplicado em cada um dos produtos selecionados clique o botão **Avançar**;

Código	Produto	Embalagem	Unidade	Cód. Prod. Princ.	Cód. Depto.	Departamento	Código Sec.	Seq
7	10%/C ST E 20PTA/PTI N/C DIF	EMB. 1X24	UN	7	7	SUCOS,REFRESCOS EM GERAL	7	COI
8	10%/C ST E VLENT1%	EMB. 1X24	UN	8	8	AGUA M, LEITE, ACHO,REFRI	8	COI
9	10%/C ST E VLENT1%/PTI N	EMB. 1X24	UN	9	9	ARROZ,FEIJAO,ACUCAR,SAL	9	COI
10	APROD.10 / ICMS ISENTO / CST-714	EMB. 1X24	UN	10	10	FARINHAS,FECULAS EM GERAL	5	COI
11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	EMB. 1X24	UN	1	1	BEBIDAS EM GERAL	1	COI

Código	Produto	Embalagem	Qt.Min	%Desc	Tipo Produto	Tipo Desconto
10	APROD.10 / ICMS ISENTO / CST-714	EMB. 1X24	0,00	0,00	A	A
8	10%/C ST E VLENT1%	EMB. 1X24	0,00	0,00	A	A

- 2.14 Preencha os filtros conforme necessidade e clique o botão **Pesquisar**, para cadastrar os produtos da lista que terão desconto após a aquisição do combo que cadastramos acima;
- 2.15 Selecione os produtos que farão parte da lista de produtos e clique o botão **Incluir**;
- 2.16 Na Coluna **%Desconto** Informe o percentual de desconto que será aplicado em cada um dos produtos selecionados;
- 2.17 Clique o botão **Avançar**;

**Incluir Produtos com Desconto do Combo**  
Informe os produtos que terão desconto durante a vigência dessa campanha

Fornecedor:  Departamento:

Seção:  Categoria:

Sub-Categoria:  Produto:

Classe:   Considera Produto Fora de Linha ?

**Produtos Pesquisados**

Código	Produto	Embalagem	Unidade	Cód. Prod. Princ.	Cód. Depto.	Departamento	Código Sec.	Sec
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	EMB. 1X24	KG	1	1	BEBIDAS EM GERAL	1	COI
2	10%/C ST	EMB. 1X24	UN	2	2	EMBALAGENS , DESCARTAVEIS	2	COI
3	10%/C ST/IPI N	EMB. 1X24	UN	3	3	BOMBONIERE EM GERAL	3	COI
4	TESTANDO 10%/C ST/IPI N/C DIF	EMB. 1X24	CX	4	4	MERCEARIA EM GERAL	4	COI
5	BPROD. 5 / ICMS 10% REDUCAO / C ST/ CST-10	EMB. 1X24	UN	5	10	FARINHAS,FECULAS EM GERAL	5	COI
6	10%/C ST E 20PTA/IPI N	EMB. 1X24	UN	6	6	MEDICAMENTOS EM GERAL	6	COI
7	10%/C ST E 20PTA/IPI N/C DIF	EMB. 1X24	UN	7	7	SUCOS,REFRESCOS EM GERAL	7	COI

**Produtos Incluídos**

Código	Produto	% Desconto
5	BPROD. 5 / ICMS 10% REDUCAO / C ST/ CST-10	5
3	10%/C ST/IPI N	5

- 2.18 Confira os dados da campanha cadastrada e clique o botão **Finalizar**;

**Incluir Campanha de Desconto**  
Informações Sobre o Cadastro Realizado

Tipo de Campanha : [MQT - Mix por Quantidade Mínima](#)

Código da Campanha : 2

Nome da Campanha : [Campanha 1](#)

Período Inicial : [27/12/2016](#)

Período Final : [31/12/2016](#)

Restrição por Filial : [Não](#)

Restrição por Região : [Não](#)

Restrição por Ramo de Atividade : [Não](#)

Restrição por Supervisor : [Não](#)

Restrição por RCA : [Não](#)

Restrição por Cliente : [Não](#)

Restrição por Distribuição : [Não](#)

Cliente Principal : [Não](#)

Família Principal : [Não](#)

Tipo de Patrocinio : [E - Empresa](#)

Tipo de Desconto : [P - Em Percentual](#)

Total de Produtos : 2

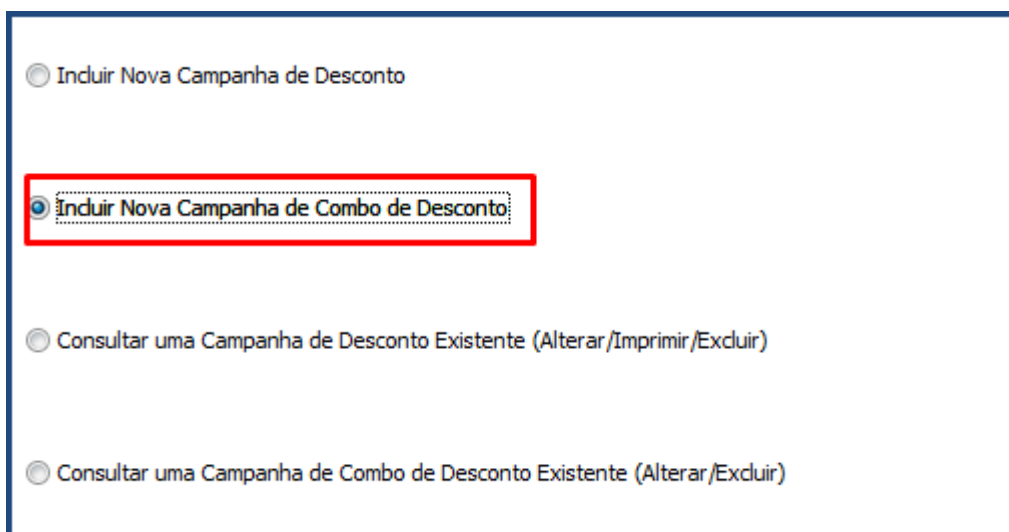
**Observações:**

- Após a aquisição do combo principal, o desconto concedido aos produtos da lista secundária, serão aplicados em todos os pedidos realizados durante a data de vigência da campanha cadastrada;
- Caso haja mais de uma campanha cadastrada para o mesmo produto na rotina **3306**, o sistema irá considerar nas vendas o maior percentual de desconto;
- Para os produtos da lista secundária não existe quantidade mínima de venda. Independente da quantidade vendida o desconto cadastrado será aplicado.

### 3. Incluir Campanha de Desconto Grupo de Combos

Esta nova opção possibilita que ao cliente comprar todos os produtos que compõe 2 ou mais combos (conforme definido no cadastro da campanha), seja concedido descontos em uma nova lista de produtos, ou o percentual de desconto dos produtos que pertencem ao combo seja aumentado. Para utilizar esta funcionalidade, realize os seguintes procedimentos:

- 3.1 Cadastre os combos de forma separada conforme processo descrito no item [2. Incluir campanha de desconto combo](#);
- 3.2 Na tela inicial da rotina **3306** selecione a opção **Incluir Nova Campanha de Combo de Desconto** e clique o botão **Avançar**;



Incluir Nova Campanha de Desconto

Incluir Nova Campanha de Combo de Desconto

Consultar uma Campanha de Desconto Existente (Alterar/Imprimir/Excluir)

Consultar uma Campanha de Combo de Desconto Existente (Alterar/Excluir)

3.3 Informe a **Descrição** da campanha, **Período de Vigência** e **filial**;

3.4 Informe o **Modelo da Campanha** a ser utilizado;

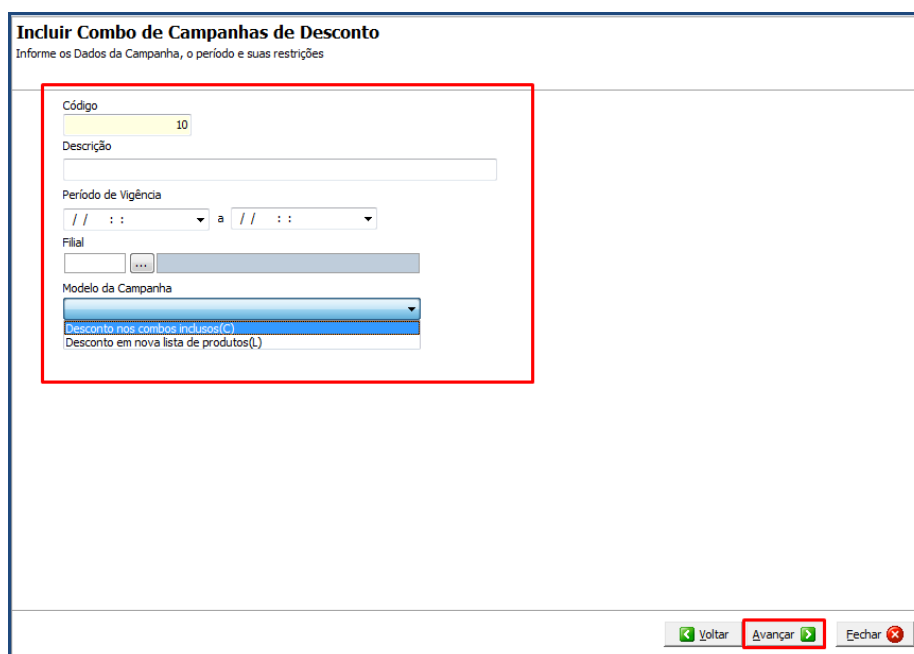
**Observação:** o tipo de desconto do grupo de combos será concedido de acordo com o Modelo da campanha selecionado. Para melhor entendimento, segue descrições dos modelos disponíveis:

- **Desconto nos combos inclusos (C):** Utilizando esta opção, ao selecionar em um mesmo pedido todos os itens que compõem os combos cadastrados no grupo, além do percentual de desconto original, será acrescido um novo percentual de acordo com o cadastrado;
- **Desconto em nova lista de produtos (L):** Utilizando esta opção, ao selecionar em um mesmo pedido todos os itens que compõem os combos cadastrados no grupo, e também adquirir os produtos da lista secundária cadastrada, estes terão desconto. Neste caso os produtos da lista secundária somente estarão passíveis de desconto, caso a venda seja realizada no mesmo pedido dos combos.

### Utilizar Desconto nos Combos Inclusos (C)

3.5 Informe a **Descrição**, **Período de Vigência** e **Filial**;

3.6 Selecione o modelo **Desconto nos combos inclusos(C)** e clique o botão **Avançar**;



**Incluir Combo de Campanhas de Desconto**  
Informe os Dados da Campanha, o período e suas restrições

Código: 10

Descrição:

Período de Vigência: / / : : a / / : :

Filial:

Modelo da Campanha:  
Desconto nos combos inclusos(C)  
Desconto em nova lista de produtos(L)

Voltar Avançar Echar

- 3.7 Selecione/Informe a **Filial**;
- 3.8 Informe o **Período de Vigência**;
- 3.9 Preencha o campo **%Desconto** com o percentual de desconto que será concedido quando o cliente adquirir os itens de todos os combos do grupo;
- 3.10 Informe o campo **Qt. Min. Combo**;
- 3.11 Clique o botão **Pesquisar**;
- 3.12 Selecione a(s) campanha(s) desejada(s) na planilha;

**Escolha das campanhas de combo**  
 Seleccione as campanhas nessasárias para que seja concedido o desconto.

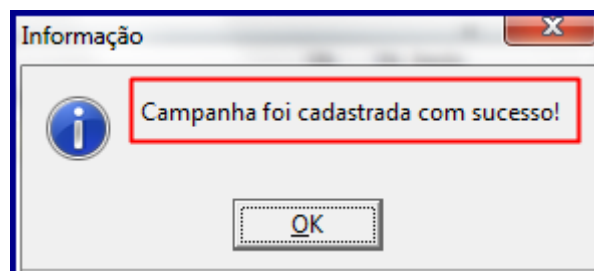
Filial: 1      Período de Vigência: 24/08/2017 à 29/08/2017      %Desconto: 10      Qt. Min. Combo: 2

Pesquisar    Limpar Filtros

	Código	Descrição	Qt.	Dt. Início	Dt. Fim	Tipo Patrocínio	Tipo Campanha	Tipo de Desconto
<input checked="" type="checkbox"/>	28	Teste de Processo 01	1	24/08/2017	24/08/2017	E	MQT	
<input checked="" type="checkbox"/>	31	Combo 001	1	25/08/2017	29/08/2017	E	MQT	

Voltar    Avançar    Fechar

- 3.13 Clique o botão **Avançar**;





### Utilizar Desconto em Nova Linha de Produtos (L)

- 3.14 Informe a **Descrição**, **Período de Vigência** e **Filial**;
- 3.15 Selecione o modelo **Desconto nos Combos Inclusos(L)** e clique o botão **Avançar**;

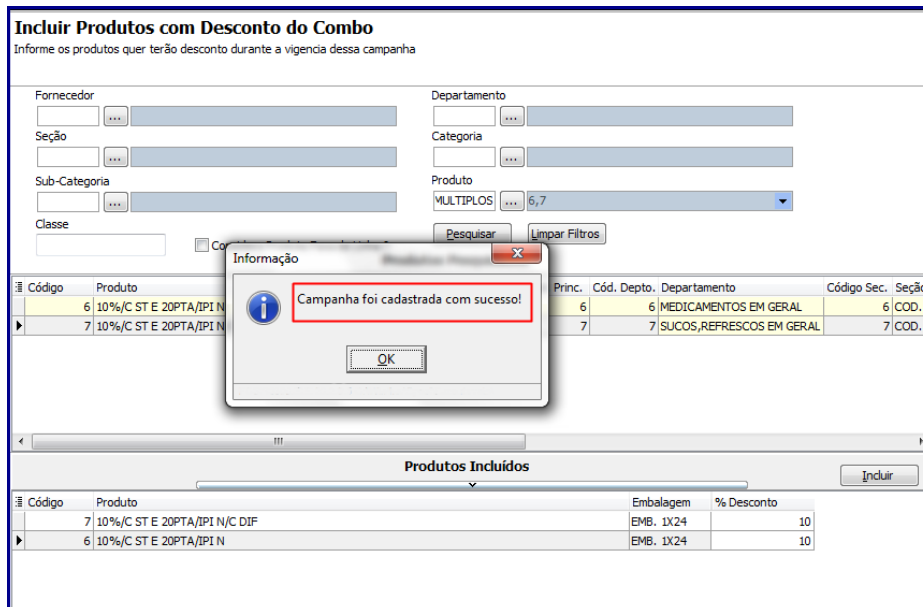
- 3.16 Selecione a **Filial** desejada;
- 3.17 Informe o campo **Período de Vigência**;
- 3.18 Informe o campo **Qt. Min. Combo**;
- 3.19 Clique o bota **Pesquisar**;
- 3.20 Selecione a campanha desejada na planilha e clique o borão **Avançar**;
- 3.21 Selecione os produtos que farão parte da lista de produtos e clique o botão **Incluir**;
- 3.22 Na coluna **%Desconto** Informe o percentual de desconto que será aplicado em cada um dos produtos selecionados;

Código	Produto	Embalagem	Unidade	Cód. Prod. Princ.	Cód. Depto.	Departamento	Código Sec.	Sec.
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	EMB. 1X24	KG	1	1	BEBIDAS EM GERAL	1	COI
2	10%/C ST	EMB. 1X24	UN	2	2	EMBALAGENS , DESCARTAVEIS	2	COI
3	10%/C ST/IPI N	EMB. 1X24	UN	3	3	BOMBONIERE EM GERAL	3	COI
4	TESTANDO 10%/C ST/IPI N/C DIF	EMB. 1X24	CX	4	4	MERCEARIA EM GERAL	4	COI
5	BPROD. 5 / ICMS 10% REDUCAO / C ST/ CST-10	EMB. 1X24	UN	5	10	FARINHAS,FEULAS EM GERAL	5	COI
6	10%/C ST E 20PTA/IPI N	EMB. 1X24	UN	6	6	MEDICAMENTOS EM GERAL	6	COI
7	10%/C ST E 20PTA/IPI N/C DIF	EMB. 1X24	UN	7	7	SUCOS,REFRESCOS EM GERAL	7	COI

Código	Produto	% Desconto
5	BPROD. 5 / ICMS 10% REDUCAO / C ST/ CST-10	5
3	10%/C ST/IPI N	5

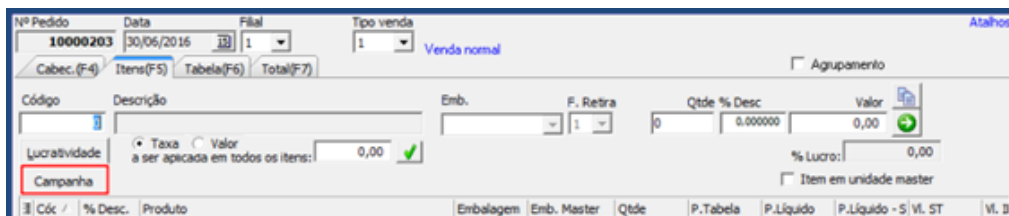
3.23 Clique o botão **Avançar**;



#### 4. Utilizar Campanha Combo

Para aplicar a campanha combo no momento de digitar pedidos de venda, realize os seguintes procedimentos:

- 4.1 Acesse a rotina **316**;
- 4.2 Na tela principal informe o **Cliente**, a **Origem de Venda** e tecla **F10 - Iniciar Pedido de Venda**;
- 4.3 Acesse a aba **Itens(F5)** e clique o botão **Campanha**;



- 4.4 Na tela **Campanhas** selecione o **Código** da campanha desejada, informe a coluna **Quantidade** e clique o botão **Confirmar**;

**Observação:** no processo de vendas do **grupo de combo**, para que os descontos cadastrados seja aplicados é necessário que todos os combos que compõe o grupo, sejam incluídos no pedido de venda de uma só vez.

Campanhas	Selec.	Código	Descrição	Dt. Inicio	Dt. Fim	Tipo Campanha
<input checked="" type="checkbox"/>		53	Teste de processo	30/06/2016	30/07/2016	MIX - Mix por Intervalo de Quantidade

Seq.	Cód.Prod.	Descrição	Qtde. Mínima	Qtde. Máxima	Perc. Desc.	Qtde. Informada
1	31	SO ICMS 10% MAIS NADA	5	100	10	6
2	32	SO ICMS 10% MAIS NADA	5	100	5	6
3	33	SO ICMS 10% MAIS NADA	5	100	10	6

Cancelar Confirmar

4.5 Após incluir todos os itens do pedido, clique o botão **gravar**;

Os itens da campanha virão destacados conforme legenda **Campanha Desc.** e com os percentuais de desconto cadastrado para os mesmos na referida campanha.

Nº Pedido: 10000210    Data: 30/06/2016    Fim: 30/06/2016    Tipo venda: Venda normal

Cabec. (F-4)    Itens (F-5)    Tabela (F-6)    Total (F-7)     Agupamento

Código	Descrição	Emb.	F. Retira	Qtde	% Desc	Valor
			1	0	0,000000	0,00

Lucratividade: Taxa Valor a ser aplicada em todos os itens: 0,00    % Lucro: 0,00

Campanha:  Item em unidade master

Cód. / Produto	Embalagem	Emb. Master	% Desc.	Qtde	P. Tabela	P. Líquido	P. Líquido - S. Vt. ST	Vt. D
15 10% IC IPI/C DIF	04X300UN.		0,000000	3	86,86	86,86	86,86	0,00
31 SO ICMS 10% MAIS NADA	IX1		9,996684	6	60,32	54,29	54,29	0,00
32 SO ICMS 10% MAIS NADA	IX1		9,993447	6	61,04	54,94	54,94	0,00

Legenda itens (Cód. legenda sublinhada indica incidência de mais de uma):  
■ Brinde    ■ Comissão    ■ Falta    ■ Preço zerado    ■ Promoção    ■ kit/Caixa Básica    ■ Campanha Desc.    ■ Item Inf.

Origem do preço:    Orig. Comissão:

Inf. técnicas    Inf. últ. venda    Mix cliente

Item	Valor tabela	% Desconto	Valor desconto	Valor pedido	Valor em BNF
Peso (Kg)	3	988,74	-7,36	72,78	915,96
					0,00

Totalização: Valor desconto: 72,78    Valor pedido: 915,96    Valor em BNF: 0,00

Valor atendido: 915,96

Pontos Campanha: 0,00    Crédito Disponível: 71.948,93    Vl.Comissão: 22,88    F11 - Moedas    F12 - Orçamento

F2-Gravar    F9-Cancelar

Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Estamos à disposição para mais esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: [www.pcsist.com.br](http://www.pcsist.com.br)  
Central de Relacionamento - (62) 3250 0210