

## Sumário

Apresentação .....	1
1. Procedimentos iniciais .....	2
2. Criar Novo Cadastro de Brinde .....	2
3. Restringir Cadastro .....	6
4. Alterar Campanha de Brinde .....	7
5. Alterar Campanha de Brinde .....	8
6. Alterar Campanha de Brinde .....	9
7. Pedido de Venda Gerado com Brinde .....	11

## Apresentação

O Cadastro de Brindes, realizado na rotina **349 - Cadastrar brindes** (descontinuada) agora é efetuado na rotina **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, que disponibiliza mais recursos, favorecendo a flexibilidade de moldar as regras das campanhas cadastradas ao serem analisadas no momento da venda. Ela também possibilita a entrega um ou vários produtos brindes, de acordo com o período em que a campanha foi cadastrada. Várias regras serão admitidas caso haja possibilidade de combiná-las nos chamados **Grupos de Regra**. Será possível também, a criar proibição ou exclusividade para a campanha e seus grupos de regras, bem como, realizar apuração das campanhas cadastradas.

Este tutorial contém informações que irão orientar na realização do cadastro, alteração, exclusão e apuração de campanhas de brinde express

**Abaixo, descrição da criação e das últimas alterações efetuadas no documento.**

Tabela de Alterações		
Data	Versão	Descrição
25/06/2012	v.1.0	Criação do documento
30/04/2013	v.2.0	Incluir Grupo de Regra
06/06/2013	v. 3.0	Cadastrar Campanha Acumulativa
03/02/2014	v. 4.0	Relatório de Apuração de Campanhas Acumulativas
05/01/2015	v. 5.0	<a href="#">Acumular Múltiplos da Venda</a>
24/06/2015	v. 6.0	<a href="#">Acrescentado os filtros Supervisor no processo de restrição da campanha</a>

## 1. Procedimentos iniciais

Para utilizar o novo cadastro, conforme as orientações deste tutorial, primeiramente, são necessários os seguintes procedimentos.

- Acesse a rotina **560 – Atualizar Banco de Dados**, na versão **27.02.35** ou superior e marque as tabelas:
  - ✓ **Tabela de Brinde Express (PCBRINDEEX)**, aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**
  - ✓ **Tabela de Validações de brinde express (PCBRINDEEXVALIDAÇÕES)**, da aba **Criação/Alteração de Tabelas e Campos**, sub-aba **B**, sub-aba **PC-BR**.
- Acesse a rotina **300 – Atualizar Funções de Venda** na versão **27.08.19** ou superior e atualize a procedure **09 – Objetos Brinde Express**;
- Acesse a rotina **2571 – Cadastro de Alienações** na versão **23.00.00** ou superior e cadastre o **Fator Conversão**. Este procedimento deve ser realizado apenas na primeira utilização do novo cadastro.
- Atualize as seguintes rotinas:
  - ✓ **3320 – Cadastrar Campanhas de Brinde Express**, a partir da versão **27.00.01**;
  - ✓ **316 – Digitar Pedido de Venda** na versão **27.10.09** ou superior;
  - ✓ **336 – Alterar Pedido de Venda** na versão **27.10.03** ou superior.

## 2. Criar Novo Cadastro de Brinde

Para realizar o cadastro de campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo

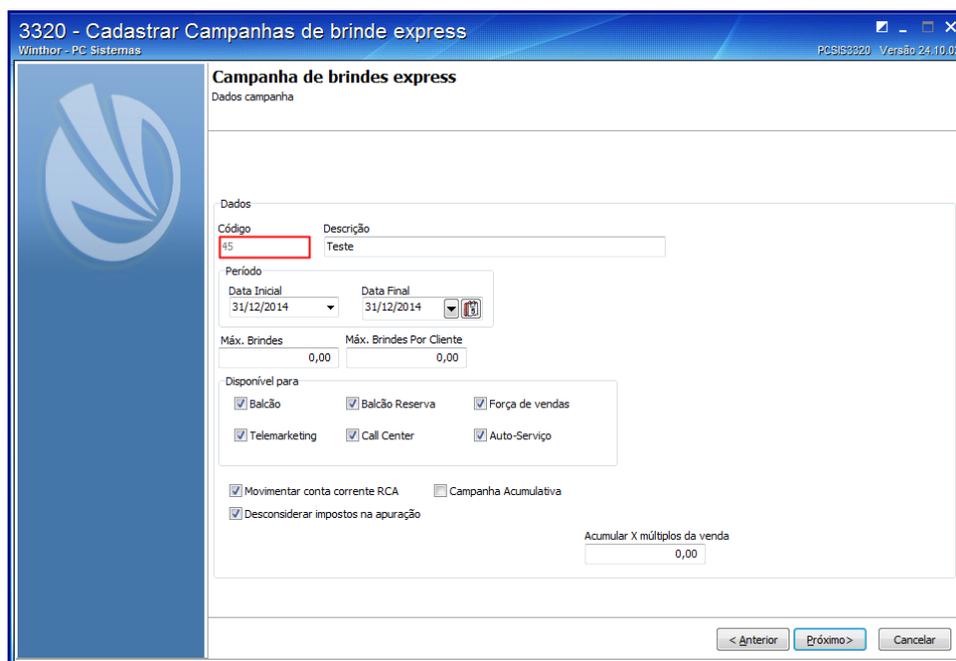
- 2.1 Acesse a rotina **3320- Cadastrar Campanhas de Brinde Express**;
- 2.2 Marque a opção **Criar campanha de Brinde Express** e clique no botão **Próximo**;



- 2.3 Informe a **Descrição** da campanha de brinde;

- 2.4 Selecione a **Data Inicial** e **Data Final** na caixa **Período** e caso necessário preencha os campos **Máx. Brindes** e **Máx. Brindes por Cliente**;
- 2.5 Na caixa **Disponível para**, informe a origem de venda da campanha de brinde. A opção **Movimentar conta corrente RCA** virá marcada, indicando que o valor do brinde será debitado da conta corrente do RCA, caso não queira o débito em conta corrente do RCA desmarque esta opção;

**Observação:** o **Código** da campanha de brinde é gerado automaticamente.



- 2.6 Na caixa **Dados**, marque a opção **Campanha acumulativa** para contemplar todas as vendas do período de vigência da campanha, ao marca-la, as seguintes opções serão habilitadas:

- Usar alienação de fornecedores (rotina [2571 – Fator Conversão](#)) – utilizada para realizar alienação do produto desejado;
- Abater devoluções – utilizada para verificar nas vendas, as devoluções realizadas, para saber se há possibilidade de conceder brinde.

**Observações:**

- ✓ O campo **Acumular X múltiplos da Venda** é utilizado para validar quantidade mínima que irá preceder a entrega do brinde, ou seja, o mesmo produto pode ter múltiplos intervalos de quantidades iniciais e finais de brindes a serem concedidos por pedido;

- ✓ Caso o campo acima esteja informado e a opção **Campanha acumulativa** esteja marcada, a quantidade de brinde será calculada de acordo com a quantidade de múltiplos informados no campo **Acumular X múltiplos da Venda**, multiplicado pelos critérios definidos nas regras das campanhas.

**Dados**

Código: 45      Descrição: Teste

Período  
 Data Inicial: 31/12/2014      Data Final: 31/12/2014

Máx. Brindes: 0,00      Máx. Brindes Por Cliente: 0,00

Disponível para

Balcão       Balcão Reserva       Força de vendas  
 Telemarketing       Call Center       Auto-Serviço

Movimentar conta corrente RCA       Campanha Acumulativa  
 Desconsiderar impostos na apuração

Acumular X múltiplos da venda  
 X , XX

2.7 Clique no botão **Próximo**;

2.8 Na caixa **Filtros**, selecione o **Campo**, o **Tipo do Filtro** e o **Fornecedor** em seguida clique no botão **Adicionar**;

**Filtros**

Campo: Fornecedor      Tipo do filtro: Contido      Fornecedor: Código      ...      Adicionar

**Observação:** caso seja selecionada uma das opções: **Valor Total**, **Quantidade Total** ou **Peso Total**, os filtros **Tipo do filtro** e **Fornecedor** serão desabilitados.

2.9 Selecione o **Tipo de Validação** e informe o **VL. Mínimo** da campanha de brinde;

**Observações:**

- Caso queira limitar entre o valor mínimo e o valor máximo da campanha de brinde preencha o campo **VL. Máximo**. Este preenchimento não é obrigatório;
- Caso selecione a opção **VL – VALOR**, e o botão **Desconsiderar impostos na apuração** estiver marcado este passará a considerar o valor dos produtos para envio do brinde desconsiderando o valor dos impostos,

ou seja, possibilita a seleção de qual o valor base será utilizado para a geração do brinde ao efetuar o cadastro de uma nova campanha.

Tipo Validação	Vl. Mínimo	Vl. Máximo	Grupo Regra	Incluir Regra
VL - VALOR	0,00	0,00	0	
Regras	Itens da Regra			

2.10 Informe o **Grupo de Regra** e clique no botão **Incluir Regra** e em seguida, em **Próximo**;

Tipo Validação	Vl. Mínimo	Vl. Máximo	Grupo Regra	Incluir Regra
VL - VALOR	0,00	0,00	0	
Regras	Itens da Regra			

2.11 Na tela **Campanha de brindes Express, Inclusão de Brinde**, selecione os filtros conforme necessidade e clique em **Pesquisar**. Em seguida, selecione o produto e pressione **F3** para incluí-lo na campanha;

Fornecedor	Departamento					
Seção	Categoria					
Subcategoria	Produto					
Pesquisar						
Cód. Prod.	Descrição	Emb.	Depto	UN.	Fornec.	Seção
1	SO ICMS 10% MAIS NADA	30X02UN		1 CX		1
11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.		1 PC		1
21	10%/C ST FONTE E REDST	700ML		1 UN		1
31	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
41	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
51	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1
61	SO ICMS 10% MAIS NADA	1X1		1 UN		1

2.12 Informe o **Grupo Regra**, a quantidade de brindes que deseja conceder no campo **Qt** e a quantidade máxima de brindes no campo **Qt. Máxima**;

2.13 Informe no campo **Qt. Máx. Cliente** a quantidade máxima de brinde por cliente por grupo de regra. Em seguida, clique em **Próximo**:

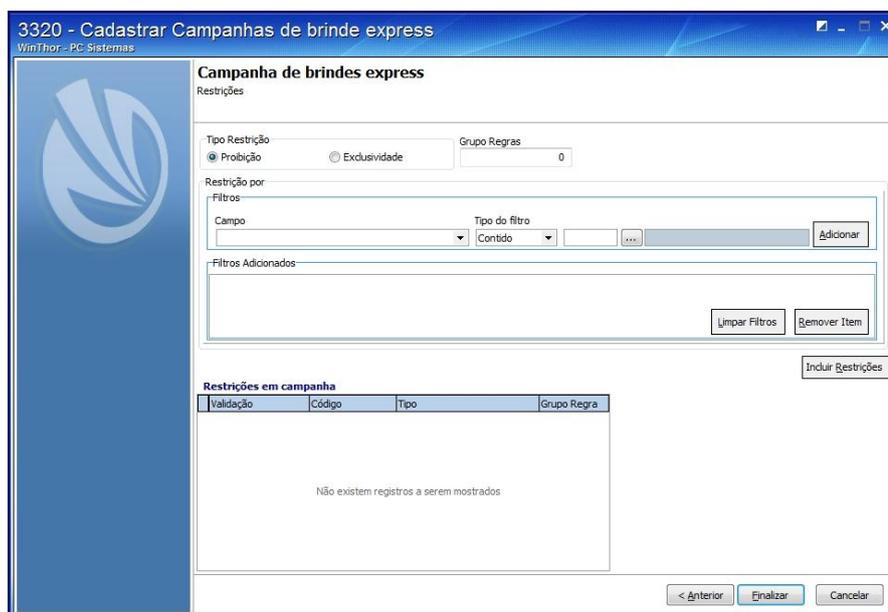
Grupo Regra	Cód. Prod.	Descrição	Qt.	Qt. Máx.	Qt. Máx. Cliente	Subs. Por Similar	Aceita Múltip
0	3	10%/C ST/C IPI	0,00	0,00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Observações:

- A quantidade máxima a ser informada na planilha **Produtos em Campanhas**, na coluna **Qt. Máx. Cliente** precisa ser igual ou múltipla da quantidade, coluna **Qt**;
  - A opção **Subs. Por Similar** será utilizada na falta do produto selecionado, substituindo por um produto similar cadastrado na rotina **296 – Consultar Nota Fiscal de Entrada**;
  - A opção **Aceita Múltiplo**, quando marcada, permite que a quantidade de brindes contemplada seja multiplicada pela quantidade de vezes em que o pedido atendeu a um determinado grupo de regras da campanha. Caso esteja marcada, será obrigatório informar a quantidade máxima de múltiplos no campo **Qt. Max. Mult.**
- ✓ Caso a opção **Acumular X múltiplos da venda** tenha sido informada, a quantidade informada na coluna **Qt. Max. Mult.** da planilha **Produtos em Campanha** não poderá ser menor que o estabelecido para a entrega do brinde.

### 3. Restringir Cadastro

Na tela abaixo, será possível proibir ou dar exclusividade de brinde(s) a determinado(s): **Cientes, Praça, Rede de Clientes, Cliente Principal, Classe de venda, Filial, Ramo de Atividade e Supervisor**. O preenchimento desta tela não é obrigatório, caso queira finalizar o cadastro sem utilizá-la clique em **Finalizar**.

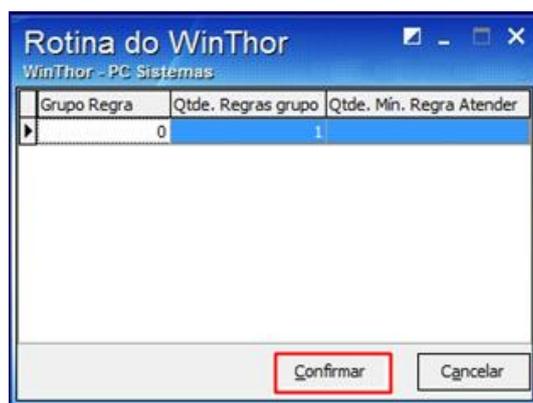


Se optar pelo uso de restrições siga os passos abaixo:

- 3.1 Marque o **Tipo de Restrição** e informe o campo **Grupo Regras**. Selecione **Restrição por** de acordo com a necessidade, no **Campo** da caixa **Filtros** e selecione o **Tipo do filtro**;
- 3.2 Selecione o **Cliente** desejado e clique no botão **Adicionar**;



- 3.3 Clique em **Incluir Regras** e em seguida no botão **Finalizar**;
- 3.4 Na tela abaixo, no campo **Qtde. mín. Regra Atender** defina a quantidade mínima de regras que deseja utilizar, caso não queira considerar todas as regras como obrigatórias. Em seguida clique no botão **Confirmar**:



Grupo Regra	Qtde. Regras grupo	Qtde. Mín. Regra Atender
0		1

## 4. Alterar Campanha de Brinde

Para realizar a alteração de campanhas de brinde express realize os seguintes procedimentos:

- 4.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes express** e em seguida clique no botão **Próximo**;

**Alterar/Excluir campanhas de Brindes express**

- 4.2 Selecione a campanha no campo **Brinde Express** , informe o **Período** em que ela será realizada e em seguida clique no botão **Pesquisar**;
- 4.3 Selecione a campanha desejada e clique no botão **Próximo**;

Alterar campanha de brinde express  
Selecione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express  
Código

Período  
Data Inicial  Data Final

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC.	Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Tmk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- 4.4 Realize os mesmos procedimentos apresentados no [item 2](#) deste tutorial e altere os dados conforme necessidade.

## 5. Alterar Campanha de Brinde

Para excluir campanhas de brinde express siga os procedimentos abaixo:

- 5.1 Marque a opção **Alterar/ Excluir campanhas de Brindes Express** e em seguida clique em **Próximo**;

**Alterar/Excluir campanhas de Brindes express**

- 5.2 Informe o código da campanha no filtro **Brinde Express**, **Período** e clique no botão **Pesquisar**;

5.3 Selecione a campanha e em seguida clique em **Excluir**.

**Alterar campanha de brinde express**  
Selecione uns filtros e clique em "Pesquisar" para trazer as campanhas cadastradas

Brinde Express  
Código:

Período  
Data Inicial:  Data Final:

Cód. Brinde	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Utiliza Auto Serviço	Mov CC. Rca	Qt. Máx. Brindes	Venda Trnk.	Venda E
59	Teste	3/2/2014	3/2/2014	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## 6. Alterar Campanha de Brinde

Para apurar campanha de brinde express, siga os procedimentos abaixo:

6.1 Marque a opção **Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)** e clique no botão **Próximo**;

**Relatório de apuração de campanhas (apenas campanhas cumulativas)**

6.2 Na tela **Relatório de apuração de campanhas** selecione a campanha cadastrada e demais filtros conforme necessidade e em seguida no botão **Emitir**:

**Observação:** o preenchimento dos filtros **Supervisor**, **RCA** e **Cliente** é opcional, porém, quando não informados serão apresentados no relatório como **Filtro não especificado**.

6.3 Selecione o tipo de **Impressão** e clique no botão **Confirmar**;

6.4 Será exibida tela **Relatório de apuração de campanhas acumulativas** para a apuração/conferência da(s) campanha(s) cadastrada(s);

Relatório de apuração de campanhas acumulativas									
Filtros:								5/2/2014 11:47:56	
Campanha : 73 - Teste 6								Página : 001	
Supervisor : 1 - ARNALDO LACERDA VALDIVINO									
RCA : 10 - JOAO EUSTAQUIO									
Cliente : 10 - COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS									
<hr/>									
<b>Cliente:</b>	10 COD. 10 - F/SP/ISEN/CONS								
<b>Grupo Regra</b>	<b>1</b>			<b>Critério da Regra</b>	<b>Venda(1)</b>			<b>Otde. a ser Realizada(3)</b>	
		Produto	3 10%/C ST/C IPI	VL	Otde.	Peso	Valor	Otde. Prev.(2)	
		Produto	2 10%/C ST	VL	0	0	363,3	100	0
<b>Otde. Brindes já contemplados pelo grupo:</b>					3	<b>Otde.Vezes Campanha(4):</b>	6		
<b>Grupo Regra</b>	<b>2</b>			<b>Critério da Regra</b>	<b>Otde.</b>	<b>Peso</b>	<b>Valor</b>	<b>Otde. Prev.(2)</b>	<b>Otde. a ser Realizada(3)</b>
		Produto	4 10%/C ST/C IP/C DIF	QT	0	0	0	150	150
<b>Otde. Brindes já contemplados pelo grupo:</b>					0	<b>Otde.Vezes Campanha(4):</b>	6		
<b>Totais do cliente:</b>					0	0	3003,3	<b>Otde. Camp. Atendidas(5):</b>	0

**Observação:** no rodapé da página encontra-se uma legenda com um breve informativo referente a cada coluna do relatório conforme imagem abaixo:

- (1) Venda realizada para o cliente, deduzindo devoluções caso parametrizado na campanha.
- (2) Quantidade, peso ou valor prevista a ser vendida para que a regra seja atendida.
- (3) Quantidade, peso ou valor que ainda precisa ser realizado(vendido) para atender a regra.
- (4) Quantidade máxima de vezes em que o cliente pode ser contemplado por este grupo de regras.
- (5) Quantidade de vezes em que o cliente completou a campanha.

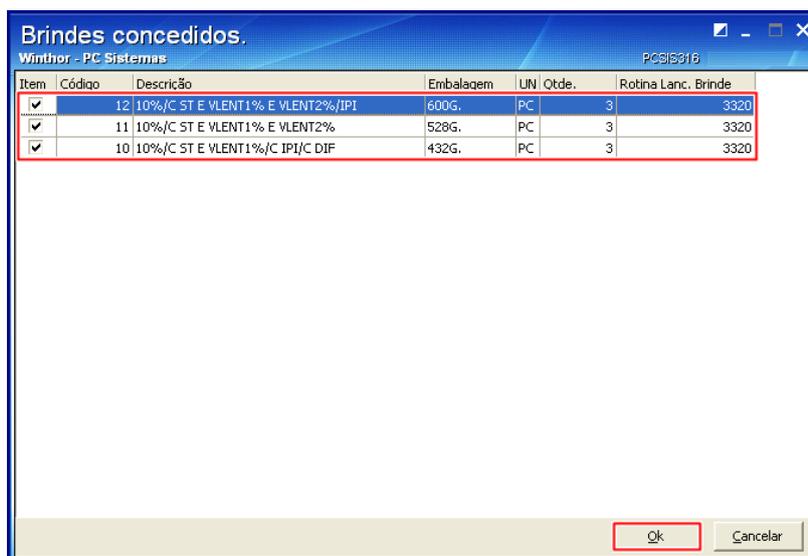
## 7. Pedido de Venda Gerado com Brinde

Após cadastrar as campanhas na rotina **3320**, o pedido de venda será gerado com brinde cadastrado. Para isso siga os procedimentos abaixo:

- 7.1 Acesse a rotina **316 – Digitar Pedido de Venda**, clique no botão **Parâmetros**;
- 7.2 Selecione aba **Opções**, caixa **Visualizar** e marque o item **Apresentar o(s) item(s) de Brinde(s) concedidos(s) no pedido** e clique em **Confirmar**;
- 7.3 Informe o **Cliente** e pressione a tecla **F10**;
- 7.4 Informe o **Código**, a quantidade do produto na aba **Itens (F5)** e clique o botão  para confirmar;
- 7.5 Clique no botão **F2-Gravar**, na tela **Brindes concedidos** (negrito) clique em **Ok**;

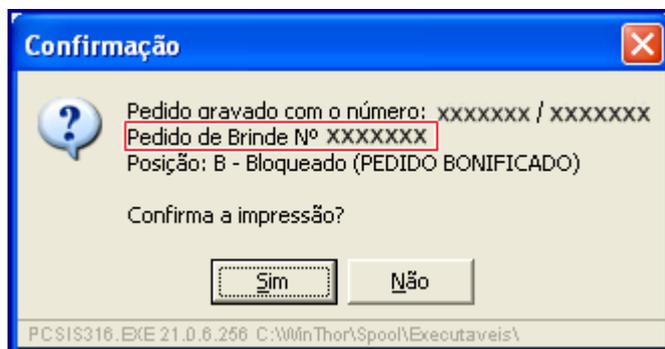
### Observações:

- Caso desmarque na coluna **Item**, algum dos itens do brinde este não será concedido.



Item	Código	Descrição	Embalagem	UN	Qtde.	Rotina Lanc.	Brinde
<input checked="" type="checkbox"/>	12	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%/IP1	600G.	PC	3		3320
<input checked="" type="checkbox"/>	11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.	PC	3		3320
<input checked="" type="checkbox"/>	10	10%/C ST E VLENT1%/C IP1/C DIF	432G.	PC	3		3320

- Na tela **Confirmação** é possível visualizar o número gerado específico para o pedido de brinde:



Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Estamos à disposição para mais esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: [www.pcsist.com.br](http://www.pcsist.com.br)  
Central de Relacionamento - (62) 3250 0210