

Sumário

Últimas alterações	1
Apresentação	2
1. Procedimentos iniciais	2
2. Cadastrar Campanha de Desconto Por Quantidade Mínima.....	3
3. Digitar Pedido de Venda.....	4
3.1 Digitação de Pedido Considerando Quantidade Mínima	5

Últimas alterações

Abaixo, descrição da criação e das últimas alterações efetuadas no documento especificando a data, a versão e o comentário da alteração realizada.

Data	Versão do documento	Comentário
27/06/2014	v.1.0	Criação do documento

Apresentação

As campanhas de desconto cadastradas por **Mix de Quantidade Mínima** ou **Mix por Intervalo de Quantidade**, são, agora validadas pela rotina **316 – Digitar Pedido de Venda**, otimizando o processo de concessão de descontos para famílias de produtos obrigatórios, considerados pelo WinThor.

Este tutorial irá demonstrar os processos realizados pelas rotinas **316 - Digitar Pedido de Venda** e **3306 – Cadastrar Campanha de Desconto**.

1. Procedimentos iniciais

Antes de cadastrar campanha de desconto por mix de produto realize os seguintes procedimentos iniciais:

- Acesse a rotina **500 – Atualizar Procedure** e marque a procedure **Pacote de funções de processamento (VENDAS)**, a partir da versão **23.10.13**;
- Acesse a rotina **1400 – Atualizar Procedures** opção **01 – Faturar pedido de venda**, a partir da versão **23.07.13**;
- Atualize as seguintes rotinas:
 - ✓ **316 – Digitar Pedido de Venda**, a partir da versão **23.11.02**;
 - ✓ **1100 – Atualizar Procedure**, a partir da versão **23.10.00**;
 - ✓ **3306 - Cadastrar Campanha de Desconto**, a partir da versão **23.00.00**.

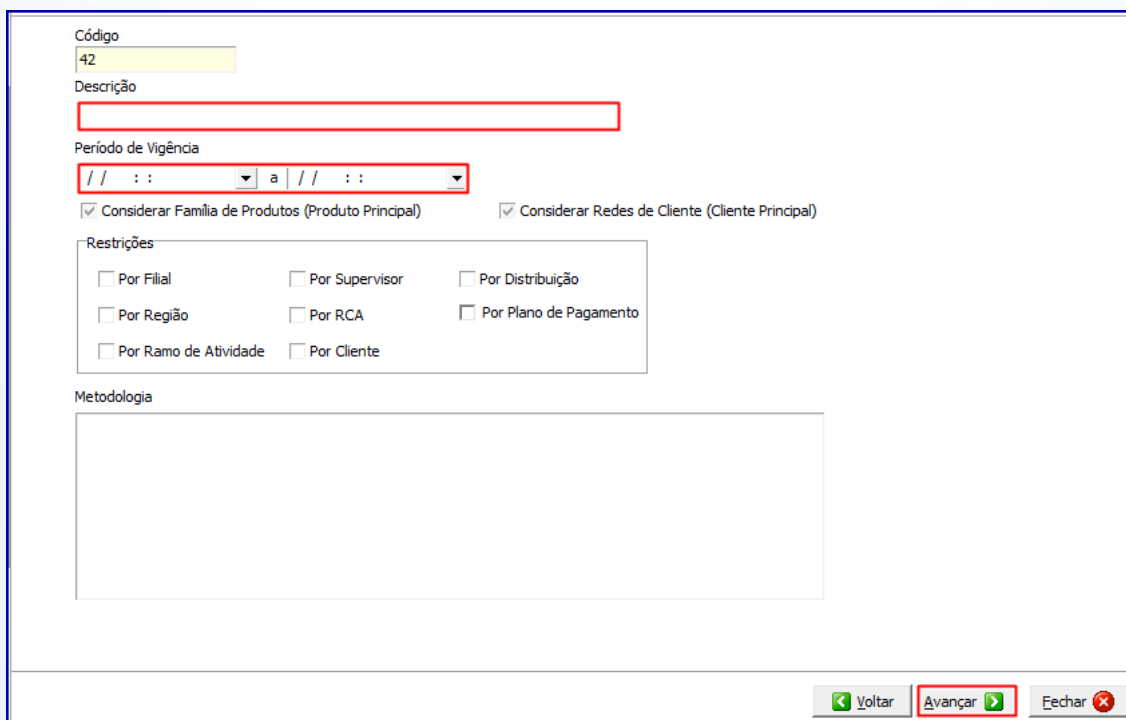
2. Cadastrar Campanha de Desconto Por Quantidade Mínima

Para cadastrar campanha de desconto por quantidade mínima ou o intervalo de quantidade, conforme as orientações deste tutorial siga os procedimentos abaixo:

- 2.1 Acesse a rotina **3306 – Cadastrar Campanha de Desconto**;
- 2.2 Marque a opção **Incluir Nova Campanha de Desconto** e clique no botão **Avançar**;
- 2.3 Selecione o **Tipo de Campanha** desejado, se por **MQT – Mix por Quantidade Mínima** ou **MIQ – Mix por Intervalo de Quantidade**. Posteriormente clique no botão **Avançar**.

Observação: a simulação abaixo foi realizada considerando a opção **MQT – Mix por Quantidade Mínima**. Caso realize o cadastro por **MIQ – Intervalo de quantidade** é necessário o preenchimento das colunas **Qt. Mín.** e **Qt. Máx** da aba **Produtos incluídos**.

- 2.4 Informe os campos **Descrição**, **Período de Vigência** e marque conforme necessidade os filtros da caixa **Restrições**;
- 2.5 Clique no botão **Avançar**;



Código
42

Descrição

Período de Vigência

Considerar Família de Produtos (Produto Principal) Considerar Redes de Cliente (Cliente Principal)

Restrições

Por Filial Por Supervisor Por Distribuição

Por Região Por RCA Por Plano de Pagamento

Por Ramo de Atividade Por Cliente

Metodologia

- 2.6 Selecione a (s) filial (ais) desejada (s) e clique no botão **Avançar**;
- 2.7 Selecione ou informe o cliente desejado e clique no botão **Incluir**. Posteriormente clique no botão **Avançar**;
- 2.8 Informe ou selecione o (s) produto (s) desejado (s) no campo **Produto** e posteriormente clique no botão **Pesquisar**;
- 2.9 Selecione o(s) item (ns) desejado (s) na aba **Produtos pesquisados** e clique no botão **Incluir**;
- 2.10 Informe as colunas **Qt. Mín.** e **% Desc.** da aba **Produtos Incluídos** e clique no botão **Avançar**;

Fornecedor:

Seção:

Sub-Categoria:

Classe:

Considera Produto Fora de Linha ?

Departamento:

Categoria:

Produto:

Produtos Pesquisados

Código	Produto	Embalagem	Unidade	Cód. Prod. Princ.	Cód. Depto.	Departamento	Código Sec.
7	10%/C ST E 20PTA/C IPI/C DIF	700G.	PC	7	7	SUCOS,REFRESCOS EM GERAL	7
8	10%/C ST E VLENT1%	500G.	PC	8	8	AGUA M, LEITE, ACHO,REFRI	8
9	10%/C ST E VLENT1%/C IPI	528G.	PC	9	9	ARROZ,FEIJAO,ACUCAR,SAL	9
10	10%/C ST E VLENT1%/C IPI/C DIF	432G.	PC	10	10	FARINHAS,FECULAS EM GERAL	10
11	10%/C ST E VLENT1% E VLENT2%	528G.	PC	1	1	BEBIDAS EM GERAL	1

Produtos Incluídos

Código	Produto	Embalagem	Qt. Mín.	% Desc.	Tipo Produto
8	10%/C ST E VLENT1%	500G.	0,00	0,00	
7	10%/C ST E 20PTA/C IPI/C DIF	700G.	0,00	0,00	

2.11 Clique no botão **Finalizar**.

3. Digitar Pedido de Venda

Para digitar pedido de venda considerando a quantidade mínima ou o intervalo de quantidade, conforme as orientações deste tutorial siga os procedimentos abaixo:

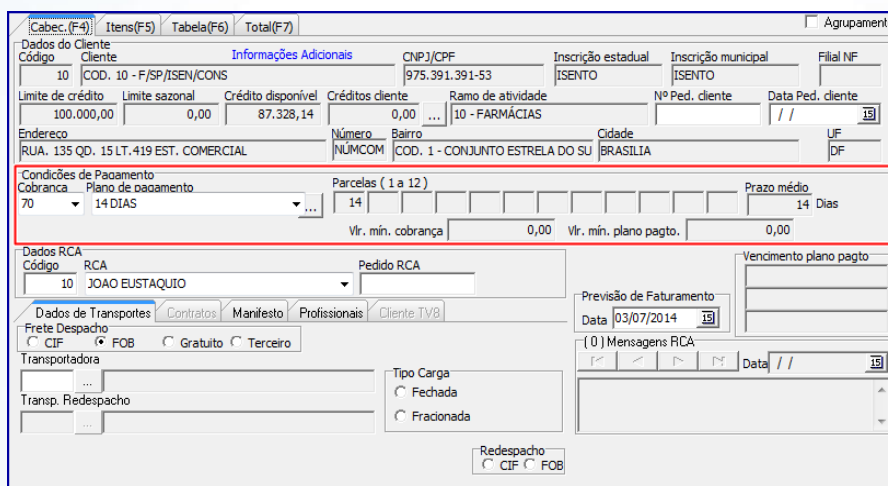
3.1 Digitação de Pedido Considerando Quantidade Mínima

Para digitar pedido de venda siga o procedimento abaixo:

Observação: não será possível digitar pedido considerando campanha desconto para venda por embalagem, sendo assim o **2291 – Utiliza venda por embalagem [F]**, da rotina **132 - Parâmetros da Presidência** deverá estar marcado na opção **Não**, caso contrário, a caixa **Campanha** não será visualizada.

3.1.1 Acesse a rotina **316 – Digitar Pedido de Venda** informe o **Cliente** e pressione tecla **F10**;

3.1.2 Na aba **Itens Cabec.(F4)** selecione o **Plano de Pagamento** cadastrado para o cliente via rotina **308 – Alterar Condição Comercial do Cliente**;



3.1.3 Clique no botão **Campanha** da aba **Itens(F5)** e serão exibidas todas as campanhas de desconto cadastradas (via rotina **3306**) para o cliente informado, conforme imagem abaixo:

Campanhas					
Sel.	Código	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Tipo Campanha
<input type="checkbox"/>	49	Teste	03/07/2014	03/07/2014 09:53:50	MIQ - Mix por Intervalo de Quantidade
<input type="checkbox"/>	50	Teste	03/07/2014	03/07/2014 09:55:57	MQT - Mix por Quantidade Mínima
<input type="checkbox"/>	53	Teste	03/07/2014	25/07/2014	MQT - Mix por Quantidade Mínima

3.1.4 Selecione a(s) campanha(s) de desconto conforme necessidade e será exibida a tela **Itens Campanha**;

3.1.5 Preencha a coluna **Qtde. Informada** e clique no botão **Confirmar**;

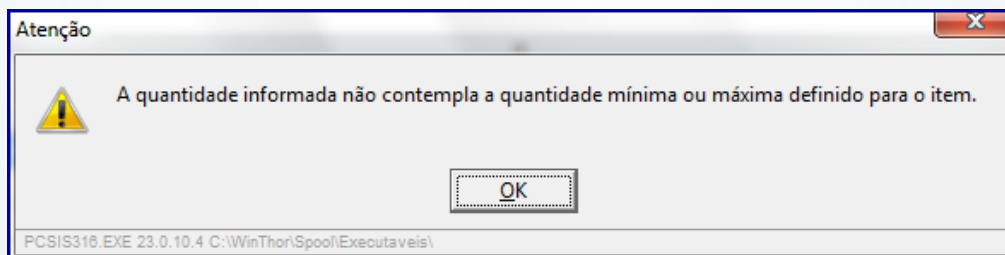
Campanhas					
Sel.	Código	Descrição	Dt. Início	Dt. Fim	Tipo Campanha
<input checked="" type="checkbox"/>	49	Teste	03/07/2014	03/07/2014 09:53:50	MIQ - Mix por Intervalo de Quantidade
<input type="checkbox"/>	50	Teste	03/07/2014	03/07/2014 09:55:57	MQT - Mix por Quantidade Mínima
<input type="checkbox"/>	53	Teste	03/07/2014	25/07/2014	MQT - Mix por Quantidade Mínima

Itens Campanha						
Seq.	Cód.Prod.	Descrição	Qtde. Mínima	Qtde. Máxima	Perc. Desc.	Qtde. Informada
1	1	SO ICMS 10% MAIS NADA	3	15	15	5
2	2	10%/C ST	3	15	5	3
3	3	10%/C ST/C IPI	3	15	10	10

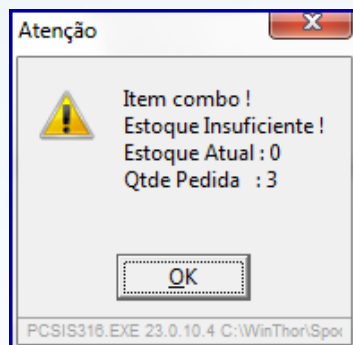
Cancelar Confirmar

Observações:

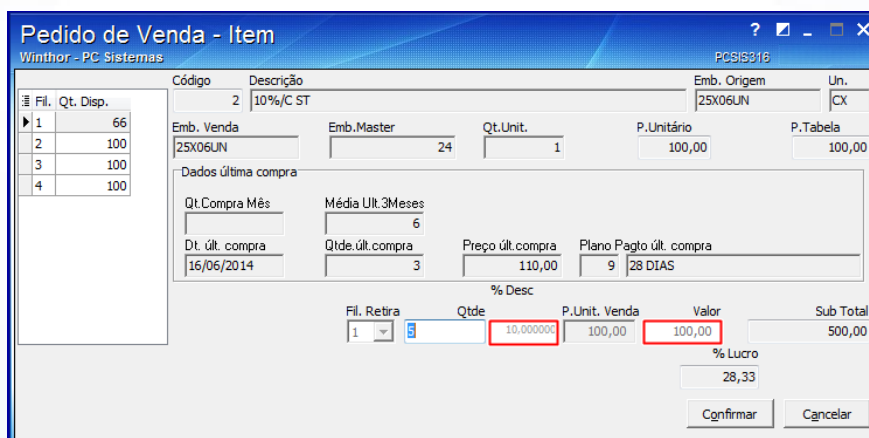
- Após a inclusão dos itens não será possível alterar a quantidade dos produtos de forma que viole as regras do combo cadastrado anteriormente na rotina **3306**. Será exibida a seguinte mensagem:



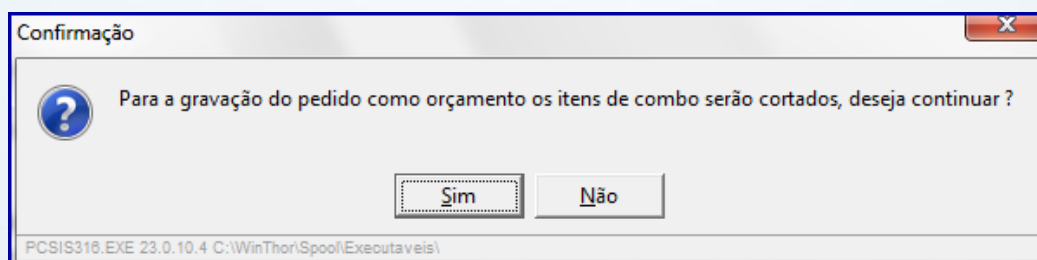
- Caso um dos itens não tenha mais estoque disponível para venda, o processo será descontinuado e será apresentada a mensagem abaixo:



- É permitida alteração apenas da **Qtde.(quantidade)** do (s) item (ns) da campanha, os campos **% Desc.** e **Valor** serão desabilitados;



- Caso necessite salvar o pedido como orçamento, não será permitida a gravação do(s) item (ns) que compõe o combo, ou seja, caso clique em **Sim** serão gravados no orçamento apenas o(s) item(ns) que não faz parte do processo.



- Não é possível duplicar um item (ns) que faça (m) parte de um combo, somente o(s) item (ns) que faz parte do pedido normal poderá ser alterado/editado;
Sendo que, o(s) produto(s) que faz (em) parte do combo são apresentados na planilha da aba **Itens(F5)** na cor **Lilás**, conforme imagem abaixo:

Código	Descrição	Emb.	Fil. Retira	Qtde	% Desc	Valor				
0			1 1			0,00				
Lucratividade <input checked="" type="radio"/> Taxa <input type="radio"/> Valor a ser aplicada em todos os itens: 0,00 ✓		% Lucro: 0,00								
Campanha										
Sec	Cód	Produto	Embalagem	Emb. Master	Qtde	P.Tabela	% Desc.	P.Líquido	P.Líquido - S. Vi. ST	Vi.
4	2	10%/C ST	25X06UN	TESTES	5	110,00	10,000000	99,00	90,00	9,00
5	3	10%/C ST/C IPI	10UN.		4	121,10	5,004129	115,04	104,50	10,54
6	4	10%/C ST/C IPI/C DIF	10UN.		5	131,10	5,003814	124,54	114,00	10,54
7	5	10%/C ST E 20PTA	700G.		1	101,00	0,000000	101,00	100,00	1,00

Legenda itens (Obs. legenda sublinhada indica incidência de mais de uma):

Brinde
 Consignado
 Falta
 Preço zerado
 Política Desc.
 Promoção
 kit/Cesta Básica
 Campanha Desc.

Origem do preço
Orig. Comissão

3.1.6 Clique no botão **Gravar**.

Mantenha o **WinThor Atualizado**, assim você proporciona o crescimento da sua empresa através de soluções criadas especialmente para o seu negócio!

Colocamo-nos a disposição para maiores esclarecimentos e sugestões.

Fale com a PC: www.grupopc.com.br

Central de Relacionamento - (62) 3250 0210