

• CULTURA ORGANIZACIONAL

É a soma daquilo que uma empresa aprendeu, em sua história, ao lidar com desafios externos. Ela define aquilo que é valorizado e rejeitado dentro de uma organização e se materializa nos comportamentos dos funcionários e nos sistemas e símbolos da companhia.



Em um contexto de alta competição, aceleração de mudanças e desafios na forma de fazer negócios, a cultura é o principal fator diferenciador para organizações de alto desempenho. Cuidar dela é aumentar o engajamento interno, fortalecer a reputação da marca, construir relações de longo prazo, superar metas e ampliar resultados.



- **Princípios da Cultura #SOMOSTOTVERS**

PRINCÍPIOS DA CULTURA #SOMOSTOTVERS



VALORIZAMOS GENTE BOA QUE É BOA GENTE

- Ser naturalmente curioso e estar sempre aberto para aprender
- Ter atitude de dono para se comprometer pessoalmente em alcançar os resultados que buscamos
- Gostar de trabalhar em equipe e saber que a diversidade de experiências e opiniões é positiva
- Ser fanático por resultados individuais e coletivos, mas saber que o "como" fazemos é tão importante quanto "o que" fazemos
- Ser colaborativo: saber que ideia boa não precisa ter dono, precisa dar certo
- Trabalhar muito, mas sempre que possível de um jeito leve, saudável e divertido

PRINCÍPIOS DA CULTURA #SOMOSTOTVERS



TECNOLOGIA + CONHECIMENTO SÃO NOSSO DNA

- Aprender, desaprender, reaprender. Cuidar do nosso desenvolvimento e do desenvolvimento dos nossos times
- Ampliar nossos conhecimentos em tecnologia e transformá-los em soluções inovadoras, transformadoras e viáveis
- Descomplicar: preferir o simples, o digital, o intuitivo
- Transformar erros em aprendizados – corrigir rápido e seguir em frente
- Ter autonomia e ousadia para assumir riscos de forma responsável
- Saber aonde queremos chegar e tomar decisões com objetividade

PRINCÍPIOS DA CULTURA #SOMOSTOTVERS



O SUCESSO DO CLIENTE É NOSSO SUCESSO

- Estar presente e próximo dos clientes – internos e externos – em todos os momentos, de forma física ou digital
- Idealizar e realizar: gerar soluções que tornam os negócios dos clientes mais eficientes e rentáveis
- Cuidar de toda a experiência do cliente – interno e externo –, com qualidade em todo o processo
- Entender os desafios dos clientes para desenvolver soluções de alto impacto
- Colocar o cliente – interno e externo – no centro de todas as nossas decisões
- Ditar o ritmo do mercado: se antecipar às necessidades dos clientes